NOUVELLE FORMULE

WWW.NEWLOOK.FR

NEWLOOK

NOVEMBRE 2010

NEWLOOK

EXTRÊME

BOLIVIE :
LA FIESTA DE LA BASTON !

GANGS

FAVELAS SOUS HAUTE TENSION !

INTERVIEWS

FÉFÉ, JESSICA ALBA, NASTY SANS CONCESSION !

SPÉCIAL POKER

SAUVAGE

OURS POLAIRES :
LE DÉBUT DE LA FIN...

EXCLUSIF !

MATTÉA

LA RÉVÉLATION DE

QUI VEUT ÉPOUSER MON FILS !

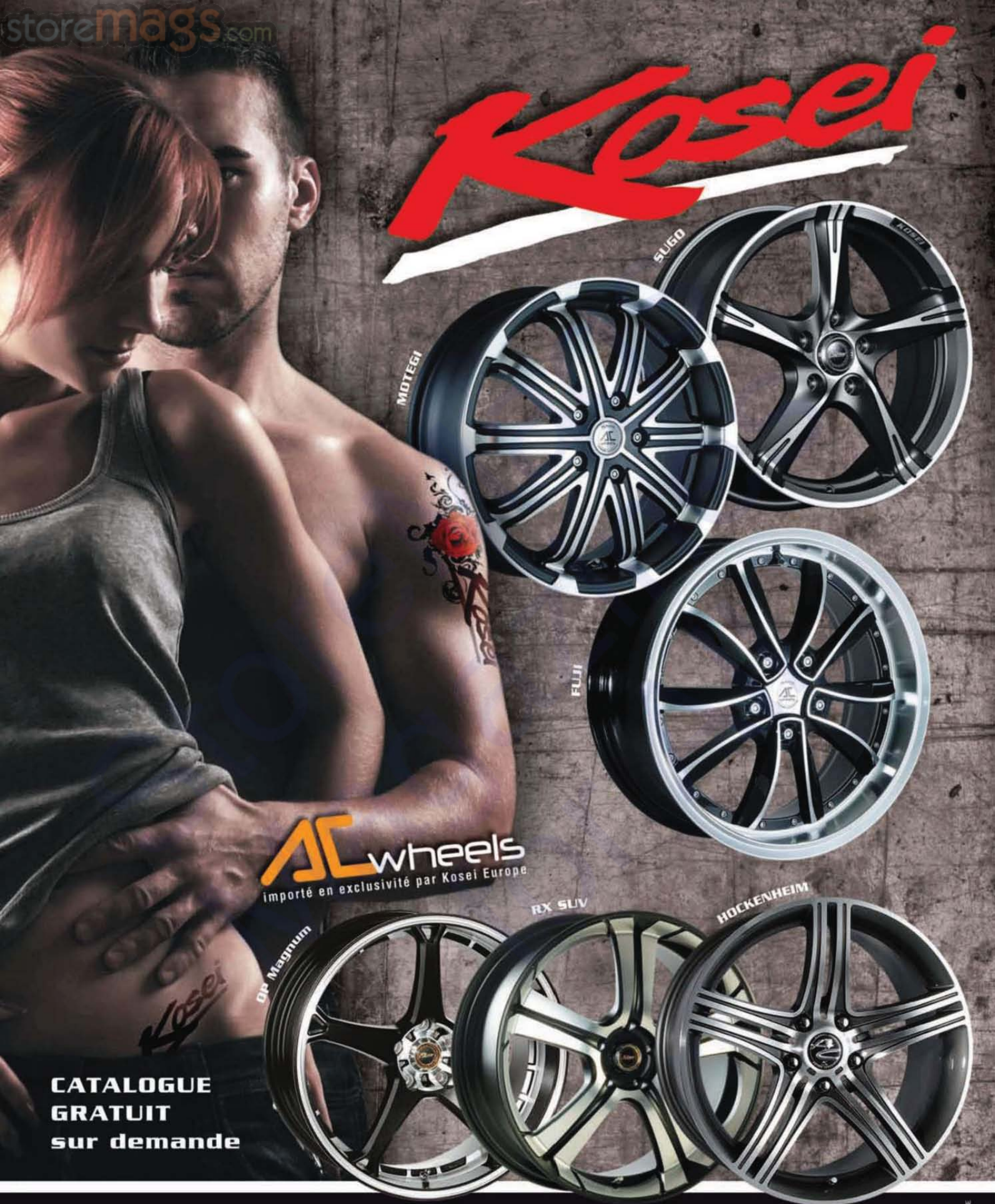
TF1

QUI VEUT ÉPOUSER MON FILS

CADEAU 1 DVD OFFERT

storemags.com

Kosei



KOSEI EUROPE
1bis, allée de Vaucorbon - AUXERRE FRANCE - Tél. : 03 86 53 99 87 - Fax. : 03 86 53 99 88
E-mail : info@koseieurope.com - Site : www.koseieurope.com

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

ÉDITO

C'est beau l'humanitaire...

Mi-octobre, centre-ville, 14h30. Un SDF fait la manche. Sur l'écriteau : "Pour payer ma villa, mon yacht à St-Tropez et mes repas chez Fauchon". Ça me fait sourire, je lui file 1 €. Juste à côté, un costard-cravate style trader. Cheveux plaqués au gel et pompes en cuir à bouts carrés qui brillent sous le soleil. Il est au milieu de la rue piétonne, et parle - non, en fait, il gueule - dans son iPhone, les yeux tournés vers le ciel. Il tourne sur lui-même, écarte les bras, les replie, les gens doivent faire un détour pour ne pas se prendre une tarte en prime ! C'est bondé mais le gus est seul au monde. Plus loin, une jeune étudiante en gilet bleu ciel. Dreadlocks attachées par un foulard, elle interpelle les passants pour faire un don à Action contre la Faim. Arrive une superbe brune, talons hauts, tailleur sexy, brushing impeccable et lunettes noires. Très executive woman. Elle glisse sur le pavé comme sur un tapis roulant. J'en profite pour me rincer l'œil. La rastaquouère l'interpelle : *"Excusez-moi madame, vous avez un petit instant ? C'est pour une bonne cause..."* Et Madame La présidente de lui répondre : *"Action contre la Faim... Ah, oui, c'est très bien cette association ! Mais là, désolée, je n'ai pas le temps, je sors juste de table..."* Ça ne fait pas vraiment rire l'étudiante qui, à en juger par son regard, est à 2 doigts de lui en coller une. Mais elle prend sur elle. C'est beau l'humanitaire...

En 2 minutes, 2 scènes de rue qui posent une ambiance, une atmosphère. Je me dis qu'ailleurs, ce n'est pas forcément mieux. Dans les favelas à Rio, le lien social, il se fait à coups de M16 ! Et dans le Grand Nord, même les ours blancs en sont à se bouffer entre eux, alors... À NEWLOOK, on n'est pas du genre à disserter des heures sur la nature humaine. Mais avec ce qui déboule en permanence sur nos écrans, du plus beau au plus trash, on trouve malgré tout que cette planète tourne sur un axe quand même bien tordu.

Don Esteban

VOTRE PREMIÈRE VIDÉO OFFERTE *

COMMENT TÉLÉCHARGER PHOTOS & VIDÉOS

Une fille te plaît ? Dans ce cas, attrape ton mobile et télécharge vite ses photos et ses vidéos ! Pour cela, rien de bien compliqué : il te suffit d'envoyer le mot-clé indiqué au 88133. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement.
À partir de là, rends-toi sur le mini-site mobile et télécharge toutes tes vidéos et tes photos super coquines... C'est pas magnifique, le progrès ? Mais attention gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent un cartouche avec un mot-clé sont

téléchargeables. Ce mois-ci, par exemple, tu peux retrouver les irrésistibles bombes british ! Voilà qui devrait illuminer de 1 000 feux ta morne existence... Ça te fait rêver, hein ? Eh bien, à toi de jouer, alors !

* Pour tout abonnement sans engagement

SMS+ Réservé aux adultes. 1 contenu mobile offert pour tout abonnement. Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4 SMS / mois, à 3 € chacun. Désabonnement : envoyez STOP au 88133. Service édité par TelcoPass 166/168 bd Rabatau 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429 pour le compte de 1633SA.

Pour accéder à des bonus inédits, connectez-vous sur : www.newlook.fr

MAIS QUI FAIT QUOI ?

Chez NEWLOOK, on est une bande !

N° 326 – NOVEMBRE 2010

Publisher - Philippe Desmoulins

RÉDACTION *(Armée du Salut)* **04 96 11 22 25**
1, place Félix Baret, 13006 Marseille

Directeur des rédactions
François de Guillebon - fdeguillebon@1633sa.fr

Rédacteur *(UNESCO)* **en chef**
Don Esteban - donesteban@1633sa.fr

Secrétaire *(Croix-Rouge française)* **de rédaction**
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Directeur *(Médecins Sans Frontières)* **artistique**
Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Maquettiste *(Droit Au Logement)*
Arnaud Blanc - ablanc@1633sa.fr

Rédacteur *(Alcooliques Anonymes)* **web**
Jean-Michel Setbon - jmsetbon@1633sa.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Pierre Ayela, Maxime Bardon, Jason Burne, Chris Dietschy, Kiwi, Hervé Lucien, Thomas Malory, Maïa Mazaurette, Olivier Merlin, Ludovic Morvan, Yannick Le Gouëz, Ronan Penetti, Jean-Michel Setbon, Sandreen, Michel Taccola, Marc Ullmann.

SERVICE PHOTO **04 96 11 28 86**
Responsable du service
Myriam Ball - mball@1633sa.fr
Iconographe
Nicolas Segalen - nsegalen@1633sa.fr

FABRICATION **01 44 39 78 31**
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Florence Ricol - fricol@1633sa.fr
Claude Tasse - ctasse@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION **01 44 39 78 20**
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES
À Juste Titres : **04 88 15 12 44**
Numéro réservé aux dépositaires et diffuseurs de presse.
Benjamin Boutonnet - b.boutonnet@ajustetitres.fr
Fax : 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ Tel : **01 46 94 84 24**
PROFIL - 1830 Fax : **01 46 94 01 11**
134 bis rue du Point du Jour
92517 Boulogne-Billancourt Cedex

Directeur Commercial
Thierry Rémond - tremond@profil-1830.com
Directeur de pôle
Vincent Besse - vbesse@profil-1830.com
Directrice adjoint du pôle masculin loisir
Christelle Robert - crobert@profil-1830.com

WPP
11, rue Chaptal - 92300 Levallois
Téléphone : 01 47 57 80 00
Fax : 01 47 57 80 08

ABONNEMENTS **01 44 84 80 37**
Abonnement 1 an (12 numéros)
pour la France métropolitaine : 44 €

NEWLOOK-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Audience mesurée par AUDIPRESSE **Abonnements SUISSE 022 308 08 08**

Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, av. Vibert, Case postale 1227 Carouge - Suisse
Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France

Le prochain NEWLOOK paraîtra le 27 novembre 2010.

NEWLOOK N° 326 – MENSUEL, NOVEMBRE 2010 – est une publication éditée par 1633, SA au capital de 933 768 euros. RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 1, place Félix Baret, 13006 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 3e trimestre 2010. Diffusion : Presstalis. ISSN : 0756-192X Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum
RotoFrance / Groupe Maury. Rue de la Maison Rouge, 77185 Lognes.

© 2010 CECE Suisse / 1633

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

storemags.com

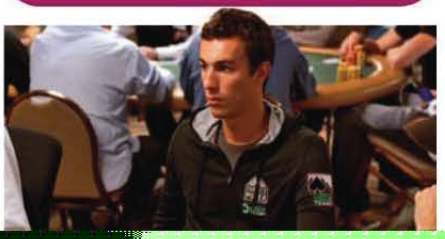
SOMMAIRE

50 **MATTÉA RODI :** *"QUAND JE VEUX QUELQU'UN, JE SUIS PRÊTE À TOUT !"*

Dans le nouveau show de télé-réalité signé TF1, Mattéa a une mission : séduire un "Tanguy" qui vit encore chez sa maman, tout en mettant ladite mère… dans sa poche ! Gogo-danseuse au Pink Paradise à Paris, elle nous dévoile les dessous du programme avec une sexy-interview, tendance "prétendante". Show chaud…

storemags & fantamags magazine for all

NOVEMBRE 2010
www.newlook.fr



enquête sur un pays en proie à une guerre civile voilée entre les gangs et les forces de police, et où les habitants des favelas continuent de trinquer.

78

OURS POLAIRES : BIENTÔT L'EXTINCTION !
Fonte des glaces, pollution, cannibalisme, voisinage de l'homme : depuis quelques années, les ours polaires sont en 1re ligne parmi les espèces en grand danger de disparition. En images, voici une piqûre de rappel, triste… à mourir.

88

INDIA, DAISY ET EL WOOD : C'EST MIEUX À 3 !
Le mois dernier, India avait fait l'unanimité à la rédac'. Et devinez quoi ? Ses copines sont exactement comme elle ! Un véritable nid de perles ! Si India est un trésor, Daisy et El Wood en font maintenant partie. Oui, là, ça se précise : on tient un sacré filon ! Alors, prêt à creuser ?

98

BOLIVIE : LA FÊTE DE LA BASTON !
Rituel ancestral et célébrée chaque année, la fête du Tinku a pour objectif de sceller la paix des braves et de s'assurer les faveurs des dieux… lors de combats à mains nues ultra violents. La cohésion sociale par la bagarre ? NEWLOOK ne pouvait pas rater ça.

Plan séquence 108
À 29 ans, la toujours très sexy Jessica Alba surfe sur le succès. À l'affiche de *Machete*, elle s'est prêtée à l'interview "coupe-coupe".
Gaming news 110
DVD News 114
Mondial Tivi 116
Le top des séries qui cartonnent à l'étranger, et qui vont forcément bientôt débouler chez nous.
Shopping hi-tech 118
Rayon BD 120
Le billet sexy de Maïa 122
Comment peut-on aimer le porno ?

GAGNEZ LE JEU "MEDAL OF HONOR" !
RENDEZ-VOUS PAGE 111

RETROUVE
TOUT NEWLOOK.F
SUR VOTRE MOBIL
ENVOYEZ NEWLOOK AU 82
Réservé aux adultes. 4,50€/SMS + prix d'1 SMS. Connexion W
facebook

ÇA ARRACHE !

Snapshots
Insolite, sport, people… Le tour du m
images fortes du mois.
Drôles de shoes
Quand un designer anglais détourne l
Dunk, les baskets deviennent alors co
Motor Zone
Du supercar qui tue, du tuning grand
grosses caisses, c'est comme ça qu'on
Micro ouvert
Ex-rappeur de Saïan Supa Crew, Féfé
1er album solo. Interview sans conces

storemags.com

DANGER ZONE !

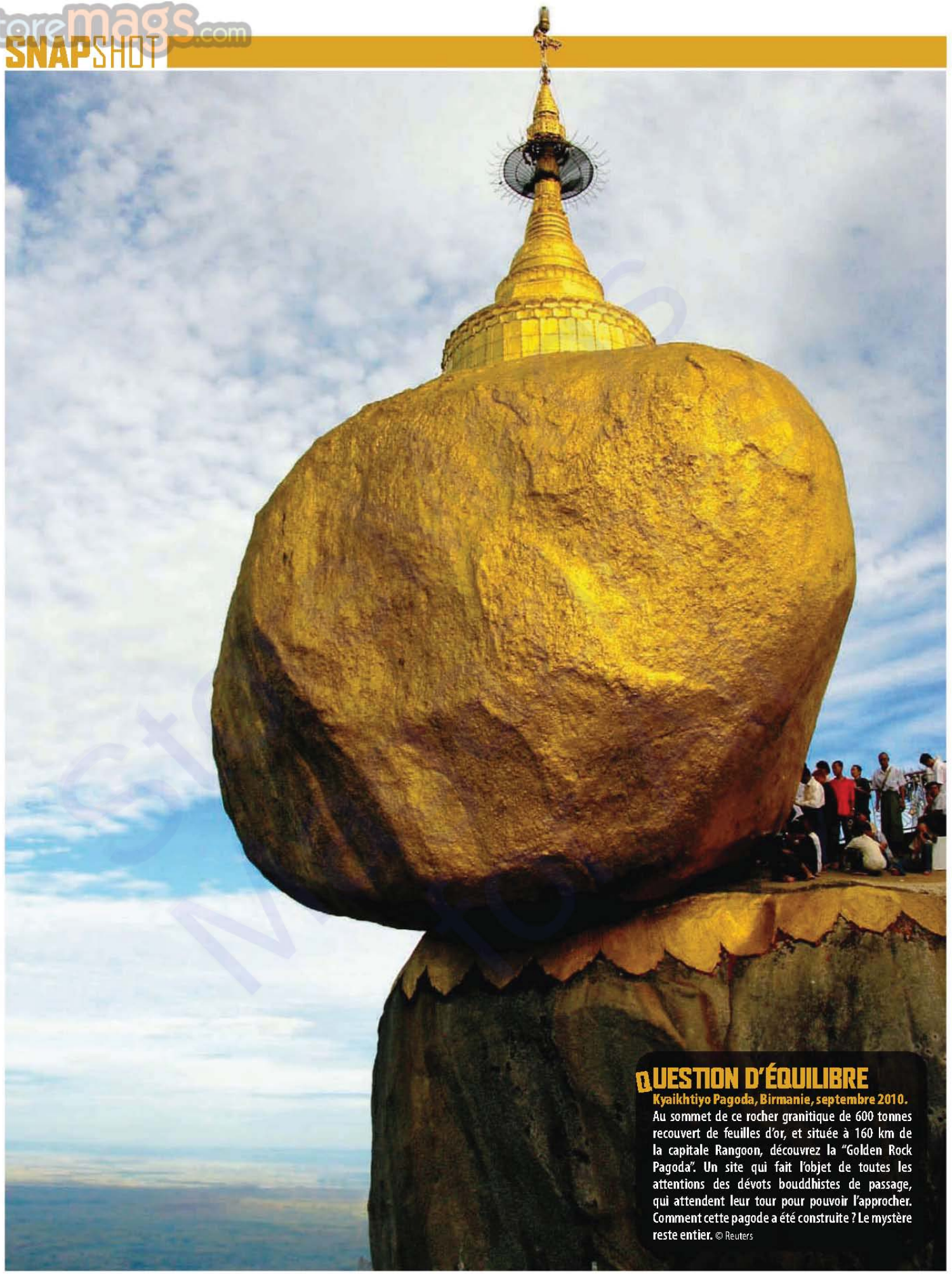
À 160 km de Budapest, 4 octobre 2010.

On se croirait revenu à l'époque de l'Erika, déversant ses tonnes de brut sur les côtes bretonnes… Sauf que là, c'est la rupture d'un énorme réservoir de déchets d'une usine de traitement de l'aluminium, en Hongrie, qui a semé cette désolation, acide et toxique, et a commencé à contaminer le Danube. Combinaison NBC obligatoire pour les militaires ! Beurk… © AP Photos

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com



QUESTION D'ÉQUILIBRE

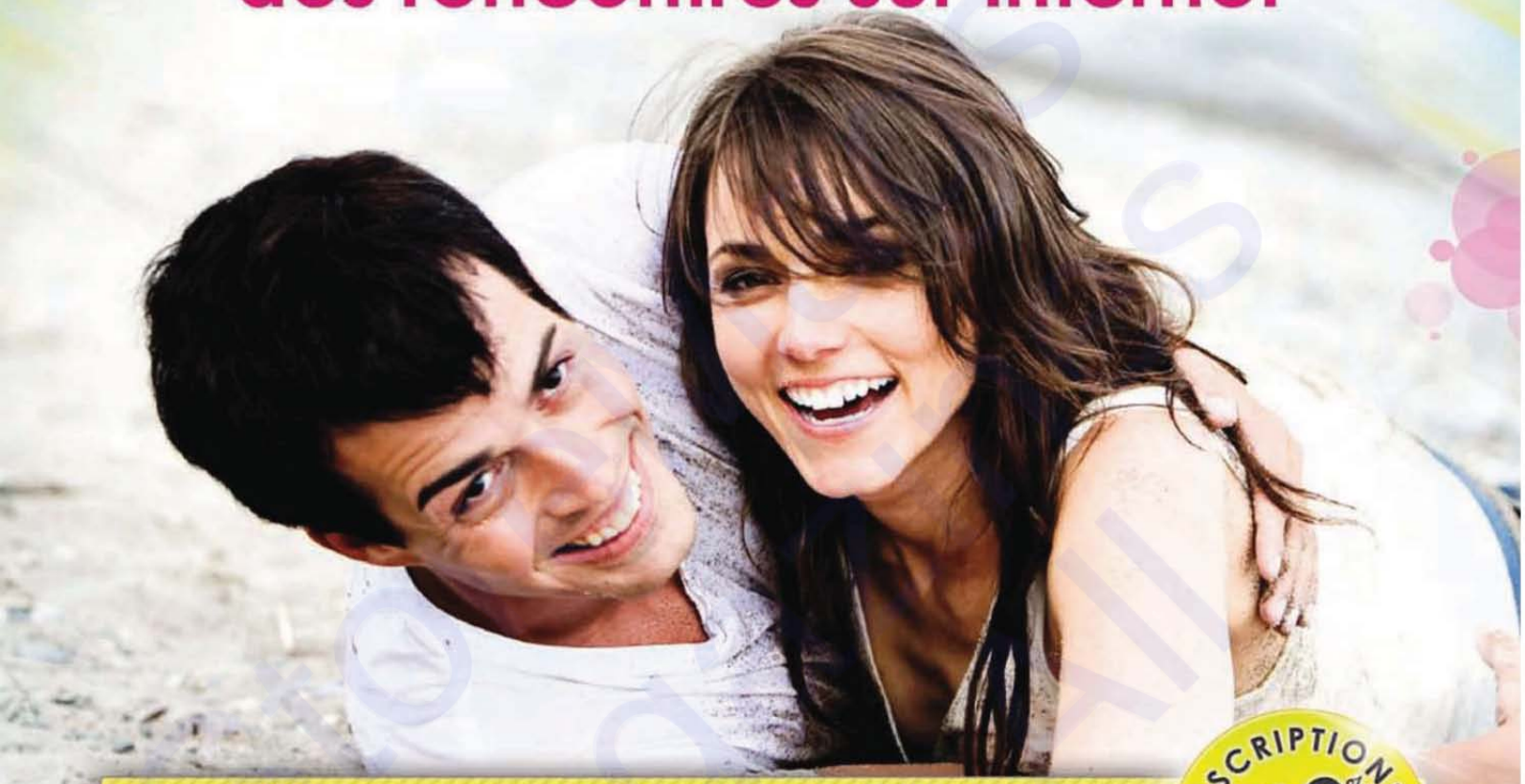
Kyaikhtiyo Pagoda, Birmanie, septembre 2010. Au sommet de ce rocher granitique de 600 tonnes recouvert de feuilles d'or, et située à 160 km de la capitale Rangoon, découvrez la "Golden Rock Pagoda". Un site qui fait l'objet de toutes les attentions des dévots bouddhistes de passage, qui attendent leur tour pour pouvoir l'approcher. Comment cette pagode a été construite ? Le mystère reste entier. © Reuters

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

easyflirt.com

L'autre façon de faire des rencontres sur internet



Des outils de rencontres performants ★★★★★

- **Speedflirt :** speed - dating en ligne !
- **Tchat avec Webcam :** pour des dialogues vidéos en direct !
- **Recherche détaillée :** trouvez facilement la personne qui vous correspond le plus!

INSCRIPTION 100% GRATUITE

www.easyflirt.com site de rencontre sur internet

*0.34€/min

➜ **Pour d'autres types de rencontres, vous pouvez vous inscrire sur :**

Rencontre.com	carasexe.com	fantasmez.com Chat sur scénario	GAY.FR
www.rencontre.com	www.carasexe.com	www.fantasmez.com	www.gay.fr
Rencontres par affinitées pscychologique et ludique	Tchat/webcam pour adultes	Site de rencontres sexy et chat sur scénario	Site de rencontres et dialogues entre gay

Pour faire des rencontres par téléphone

✆ appelez le 0 892 56 1956*

storemags.com

RÊVE DE SURFERS

Tahiti, vague de Teahuppo, 30 septembre 2010. Dans le monde de la glisse, on appelle ça un "spot incontournable". Connue comme le loup blanc, la vague de Teahuppo est considérée comme l'une des plus dangereuses au monde. Quand on s'y engage, soit on la surfe, soit on finit découpé en rondelles sur la barrière de corail, juste en dessous… Amateurs s'abstenir ! © Visual

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

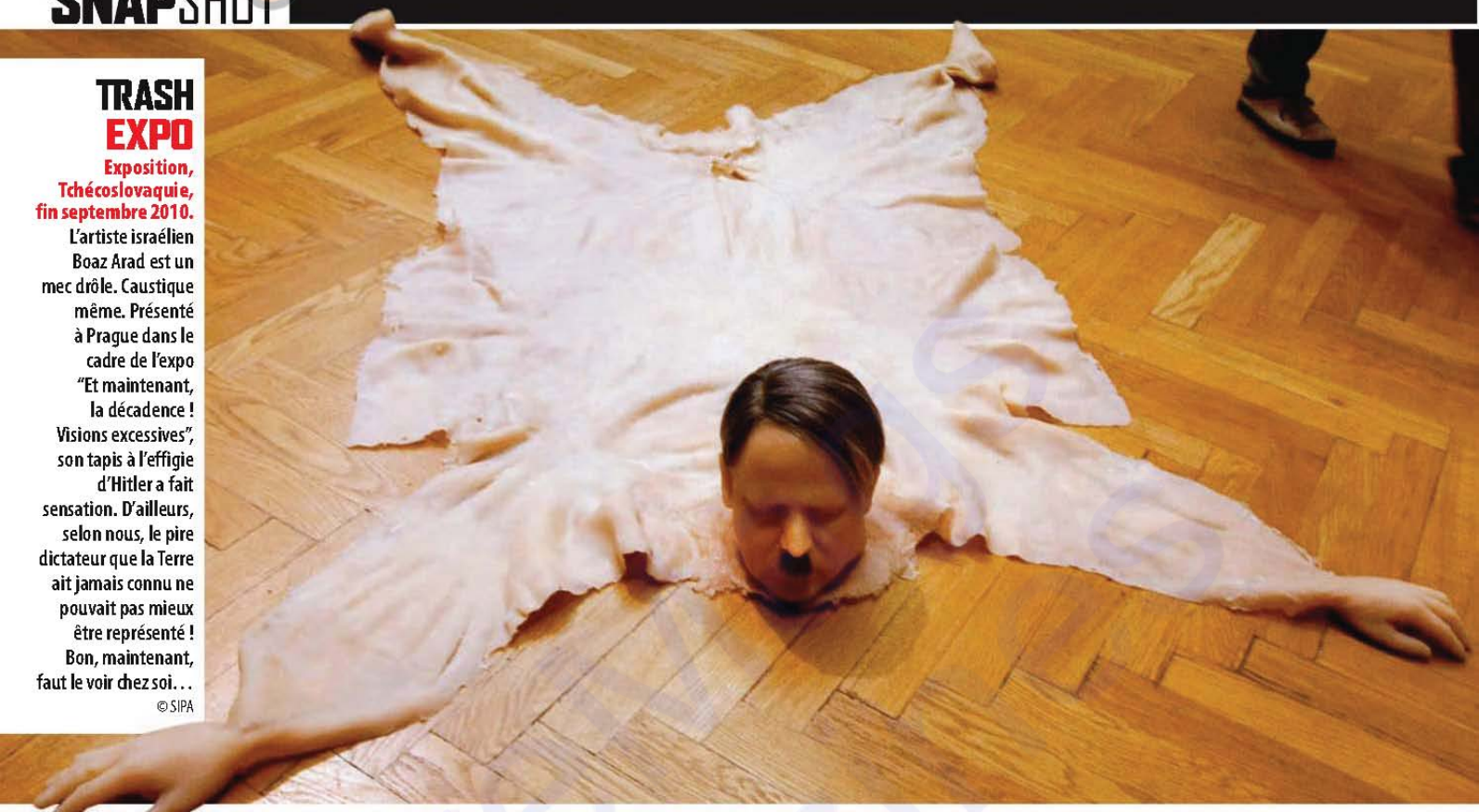
storemags.com

TRASH EXPO

Exposition, Tchécoslovaquie, fin septembre 2010.

L'artiste israélien Boaz Arad est un mec drôle. Caustique même. Présenté à Prague dans le cadre de l'expo "Et maintenant, la décadence ! Visions excessives", son tapis à l'effigie d'Hitler a fait sensation. D'ailleurs, selon nous, le pire dictateur que la Terre ait jamais connu ne pouvait pas mieux être représenté ! Bon, maintenant, faut le voir chez soi…

© SIPA



HISTOIRE (PAS) NATURELLE

Côte de Sidon, Sud-Liban, 10 septembre 2010.

Au Liban, le front de mer est plutôt embouteillé… Si certaines plages demeurent attractives, d'autres, comme ici au sud du pays, ont clairement hissé le drapeau violet ! Servant tout bonnement de décharge pour les écoles, les hôpitaux et autres habitations de Sidon, la 3e ville du pays, celle-ci incite peu à la baignade… Alors, Monsieur, ça mord ?

© Reuters

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

UN P'TIT PORNO, ÇA PEUT RAPPORTER GROS !

Seth ROGEN

Elizabeth BANKS

ZACK ET MIRI FONT UN PORNO

UN FILM DE KEVIN SMITH

LA COMÉDIE LA PLUS DÉJANTÉE DE L'ANNÉE

LE 6 OCTOBRE EN DVD ET BLU-RAY

NRJ 12 · Directsoir · jeuxvideo.com · www.zacketmiri.com · touscoprod · FHM · RMC INFO TALK SPORT · WILD SIDE VIDEO

© 2008 The Weinstein Company, LLC. Tous droits réservés. Interdit aux moins de 12 ans.

storemags.com

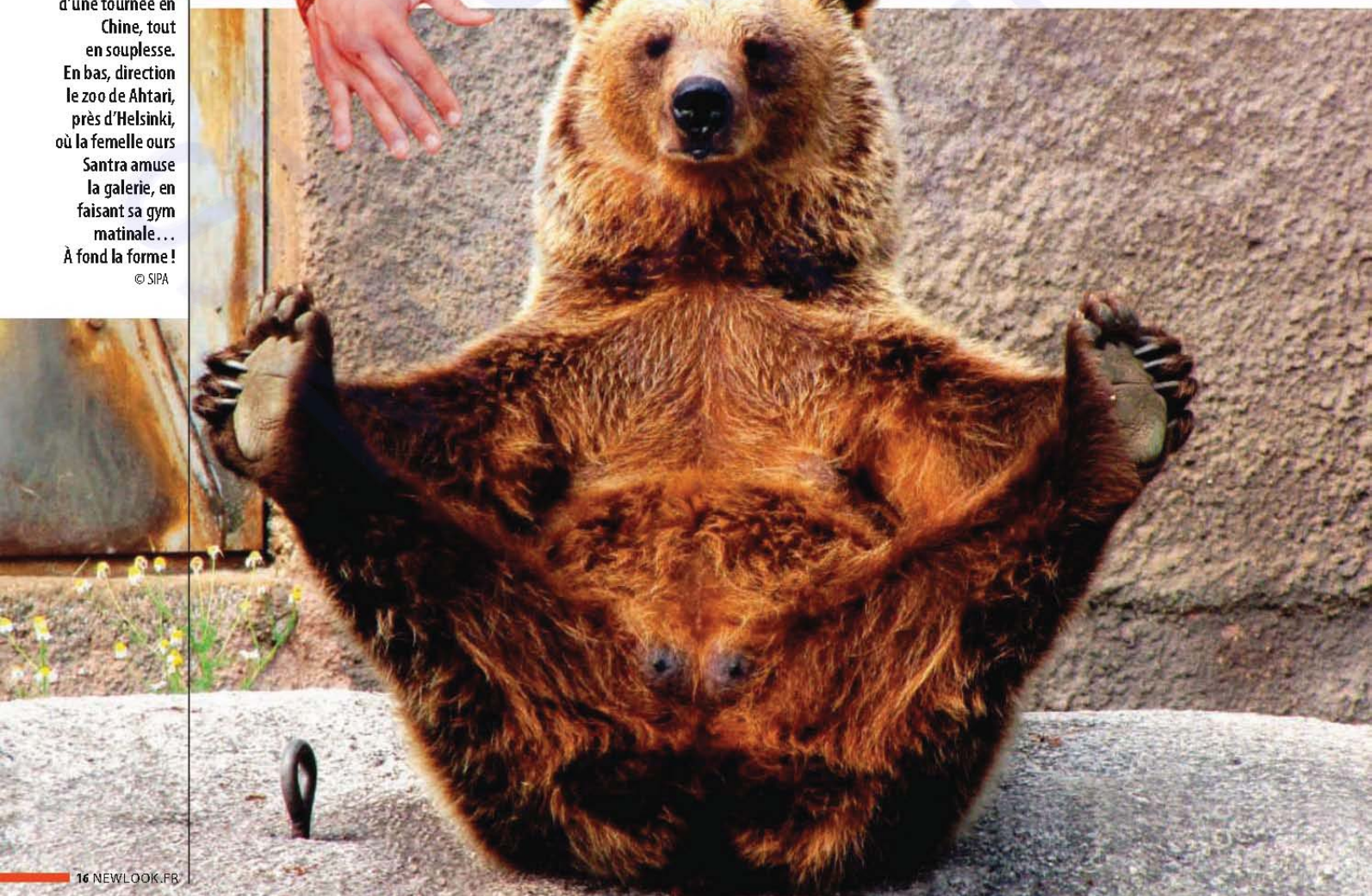
StoreMags
Magazines
for All

storemags.com

YOGY STYLE !

Chine et Finlande, septembre 2010. L'homme est un ours comme les autres… En haut, le performer turc Ilker Cevik, en pleine démo de contorsion lors d'une tournée en Chine, tout en souplesse. En bas, direction le zoo de Ahtari, près d'Helsinki, où la femelle ours Santra amuse la galerie, en faisant sa gym matinale… À fond la forme !

© SIPA



True PDF release

storemags & fantamag - magazines for all

STYLE LES LOOKS ADAPTÉS À VOTRE PLANNING

ENCORE DE CONSEILS

MIEUX VIVRE AU MASCULIN

Men's Health

NOVEMBRE 2010 - MENSHEALTH.FR

UN CORPS NEUF

COMMENT GÉRER VOTRE BOSS

LES IMPLANTS DE POMPES

ADDITIFS : TOUS LES DANGERS !

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND D

storemags.com

PRÉVENTION ROUTIÈRE

Kent (Angleterre), début octobre 2010. Étaient-ils saouls, simplement feignants, ou juste cruels ? Toujours est-il que les mecs de la DDE locale, à Medway, dans la province du Kent, n'ont pas dévié d'1 cm en traçant les lignes de circulation sur cette route vicinale, alors que l'animal était visiblement déjà mort sur le bas-côté. NEWLOOK a tout de même passé le dossier à BB…

© Abaca

UN SOURIS-CHEESE ET UNE PETITE FRITE !

Kudlington (Angleterre), fin septembre 2010. Vision d'horreur pour ce bon père de famille en ouvrant le paquet de pain de mie avec lequel il s'apprêtait à concocter un chouette sandwich pour ses enfants… Après avoir noté, au passage, que la souris n'avait plus de queue, il n'a pas pu obtenir plus d'informations auprès du fabricant. *"J'ai été d'autant plus choqué qu'ils n'ont pas pu me dire où était la queue ! Et comme le paquet était déjà entamé…"* En effet, de quoi se sentir barbouillé !

© SIPA

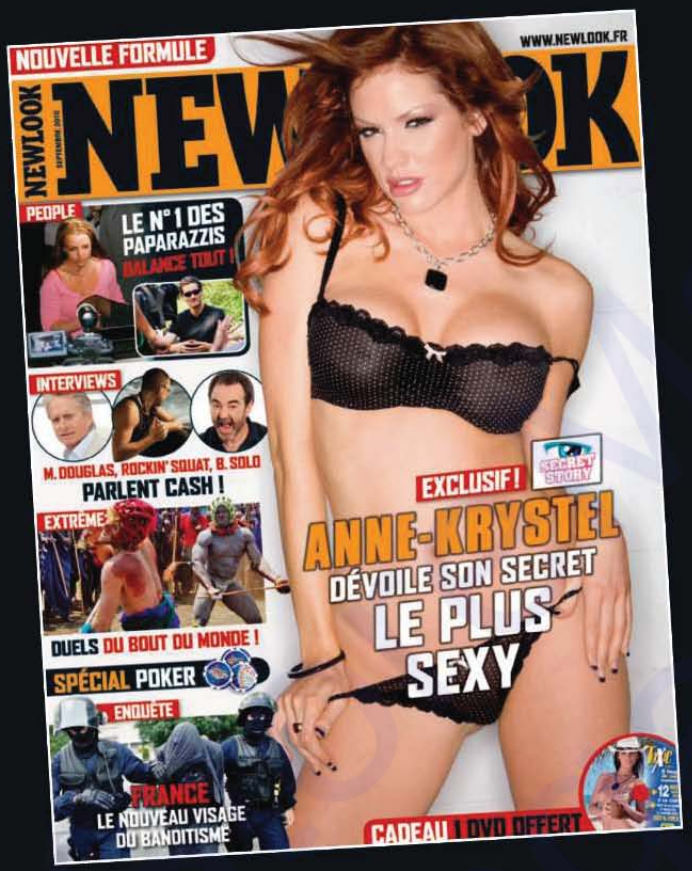
True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

OFFRE EXCLUSIVE

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

6 MOIS - 6 NUMÉROS



ET RECEVEZ EN CADEAU

Votre MOUSQUETON BRIGHTLIGHT avec lampe torche LED à forte lumière blanche !

Fun, utile et tendance...

Mousqueton en aluminium couleur «gun» métal.
La lampe torche LED s'allume en toumant l'embout.
4 piles bouton incluses. Dim.10,5 cm
Livré dans son boîtier individuel.

20 € seulement + votre cadeau

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à

NEWLOOK - 18 / 24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement (TVA 2.10 %) et je reçois mon mousqueton BrightLight avec lampe torche LED, dans une délai de quatre semaines.

Pour les DOM-COM et l'étranger : Tarif UE : 22 € - Tarif Europe hors UE : 23 € - Tarif Dom-Com : 25 € - Reste du monde : 27 €.

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de NEWLOOK [ ] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[ ] par chèque bancaire ou postal [ ] par carte bancaire Visa [ ] par carte bancaire MasterCard

N° [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] / [ ][ ][ ][ ] Expire fin : [ ][ ][ ][ ] N° de contrôle [ ][ ][ ]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NK9A

[ ]M. [ ]Mme [ ] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [ ][ ] [ ][ ] 2010

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37- newlook@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 31 Décembre 2010

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

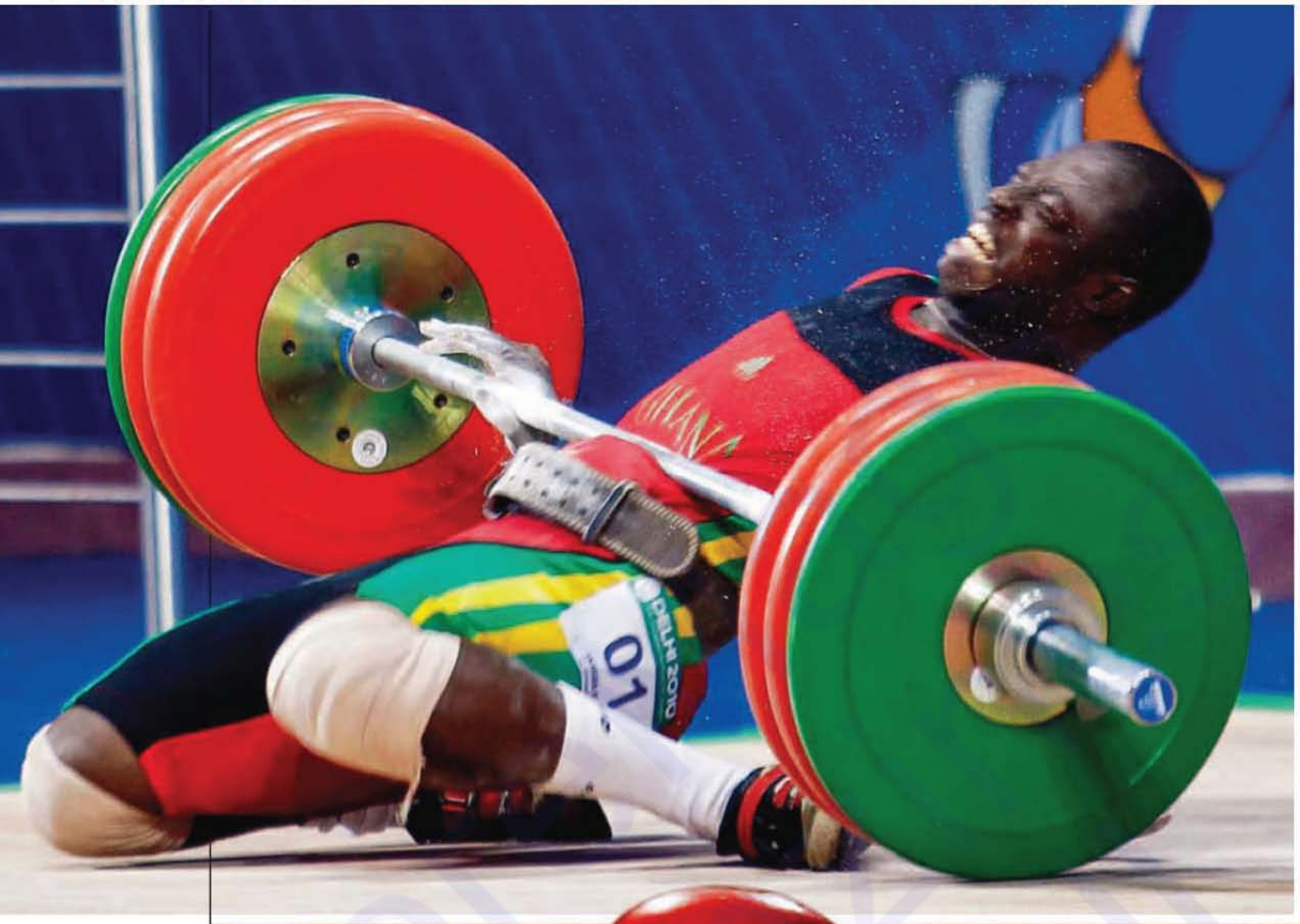
storemags.com

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

StoreMags
Magazines
for All

storemags.com



C'EST DU LOURD !

New Delhi (Inde), Jeux du Commonwealth, 6 octobre 2010.
Toujours très spectaculaires, les compétitions d'haltérophilie constituent une véritable mine pour l'amateur d'images fortes… L'athlète ghanéen Seth Degbe Fetrie - catégorie moins de 69 kg - nous a ainsi offert cette jolie cascade. Une barre visiblement trop lourde pour lui, et qui finit son évolution juste au-dessus des bijoux de famille… Éliminé, mais chanceux.
© Reuters

QUI JOUE EN 1RE BASE ?

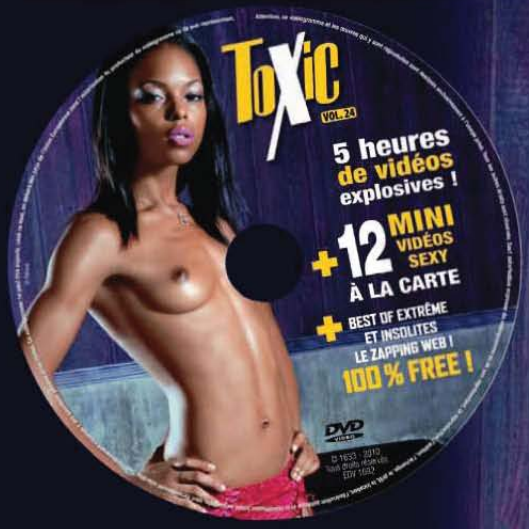
Philadelphie (USA), championnat MLB, 8 octobre 2010.
Le baseball réserve souvent de jolis effets… Encore cette fois : touché en pleine tête par le pitch surpuissant de Logan Ondrusek, des Reds de Cincinnati, le batteur des Philies, Ben Francisco, a tout de même eu pas mal chance sur ce coup… Car si c'est simplement son casque qui a volé, sa tête (ici absente) est, nous dit-on, toujours bien en place sur ses épaules. L'homme invisible n'a donc rien à voir avec cette affaire-là. © Reuters

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

LE MENU DVD

TOXIC VOL. 24



12 MINI VIDÉOS SEXY À LA CARTE

+

LE GRAND FILM

L.A. LUST

+

LE FILM BONUS

PETITES NYMPHO DU SUD

+ **FREE ACCESS**

HIGH VOLTAGE

ZAPPING GÉANT

5 HEURES DE VIDÉOS EXPLOSIVES !

storemags.com

Selon les sources officielles, les causes de ce "massacre" de poissons n'ont pas été clairement identifiées. Cela dit, la zone dans laquelle cette catastrophe écologique s'est produite a été directement impactée par la gigantesque fuite de pétrole liée à l'explosion de la plateforme BP, en avril dernier. © Reuters

tamag

True PDF release: storemags & fan

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

Par Maxime Bardon
Photos : D. Reese / brassmonki.com

DUNK CONTEST !

ON FAIT UN PARI ? CELLES-LÀ, VOUS NE LES TROUVEREZ PAS EN MAGASIN !

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

En personnalisant l'un des modèles phare d'une marque de basket bien connue, le designer anglais Daniel Reese a créé les chaussures de sport les plus délirantes au monde ! De Obama à Bob Marley en passant par Super Mario… et même le coq Gaulois, ces petits bijoux sont à vendre à partir (quand même) de 290 € pièce, et jusqu'à plus de 800 € ! Classe et geek !

storemags.com

Par Maxime Bardon - Photos : Reaction Engines Ltd

storemags & fantamag - magazines for all

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 300

n° 311

n° 312

n° 313

n° 314

n° 315

n° 316

n° 317

L'ARRACHEUSE DE

Par Maxime Bardon
Photos © Arash Motor Company

SUPERCAR

De tout temps, le monde de l'automobile a régulièrement été visité par de doux dingues, rêveurs autodidactes ou ingénieurs de génie restés en marge de la célébrité. Avec son projet de supercar digne des plus beaux spécimens de la catégorie, le constructeur britannique Arash Farboud est justement de ceux-là. D'abord snobé, puis carrément dénigré du fait des retards à rallonge qu'il a connus pour pouvoir développer son "monstre", il réapparaît - pour son heure de gloire ? - avec cet OVNI qui rappelle, par certains aspects, une "fausse Ferrari Enzo".

Cette version finale de l'AF 10 a pourtant de quoi séduire le plus blasé des amateurs de belles mécaniques. 4,63 m de long, 2,05 m de large et 1,14 m de haut : voici pour le gabarit de l'engin. Sous le capot, Arash n'a pas lésiné sur la marchandise, avec le bloc LS7 V8 dérivé de la Corvette Z06, couplé à une boîte à 6 rapports Graziano GT-ME1.

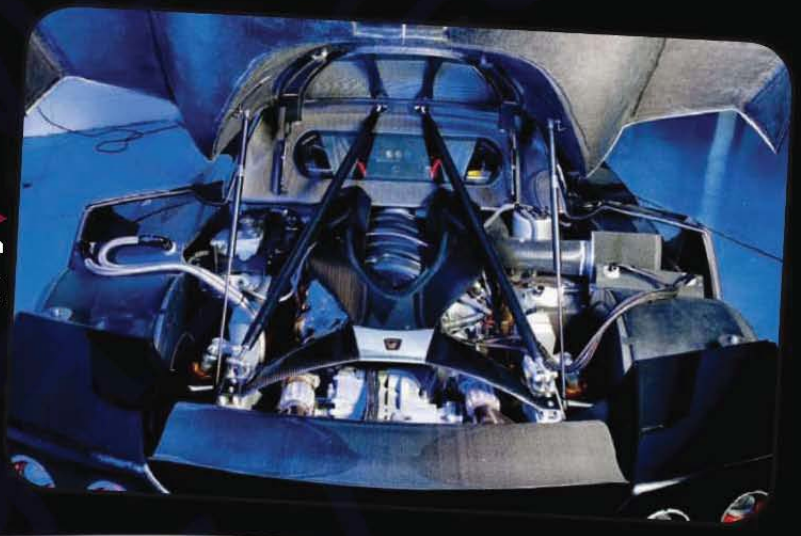
UNE VERSION ULTIME DE L'AF 10 SERA PROPOSÉE AVEC 1 200 CH DISPONIBLES SOUS LE PIED DROIT !

Présentée officiellement lors du Miles Per Hour Show, du 4 au 7 novembre à Londres, un salon spécialisé co-organisé avec le magazine *Top Gear*, l'AF 10 vise avant tout la performance. Elle profite entre autres d'un châssis modulaire en fibre de carbone, de réservoirs en aluminium et de freins céramique à 8 pistons. Ce bolide sera proposé en 3 versions : 550 ch, 800 ch et… 1 200 ch ! Évidemment, pour ceux qui opteront pour la version à 4 chiffres, il faudra aussi les allonger (les chiffres) au bas du chèque : 1,6 millions d'euros, telle est l'affreuse réalité pour accomplir ce rêve automobile…

storemags & fantamag - magazines for all

BITUME !

Fruit de plusieurs années de développement, l'AF10 est arrivée au stade de sa version finale. Au menu : du supercar qui déchire grave, au point de pouvoir aller défier Ferrari, Lambo et autres Veyron… sur leur terrain.



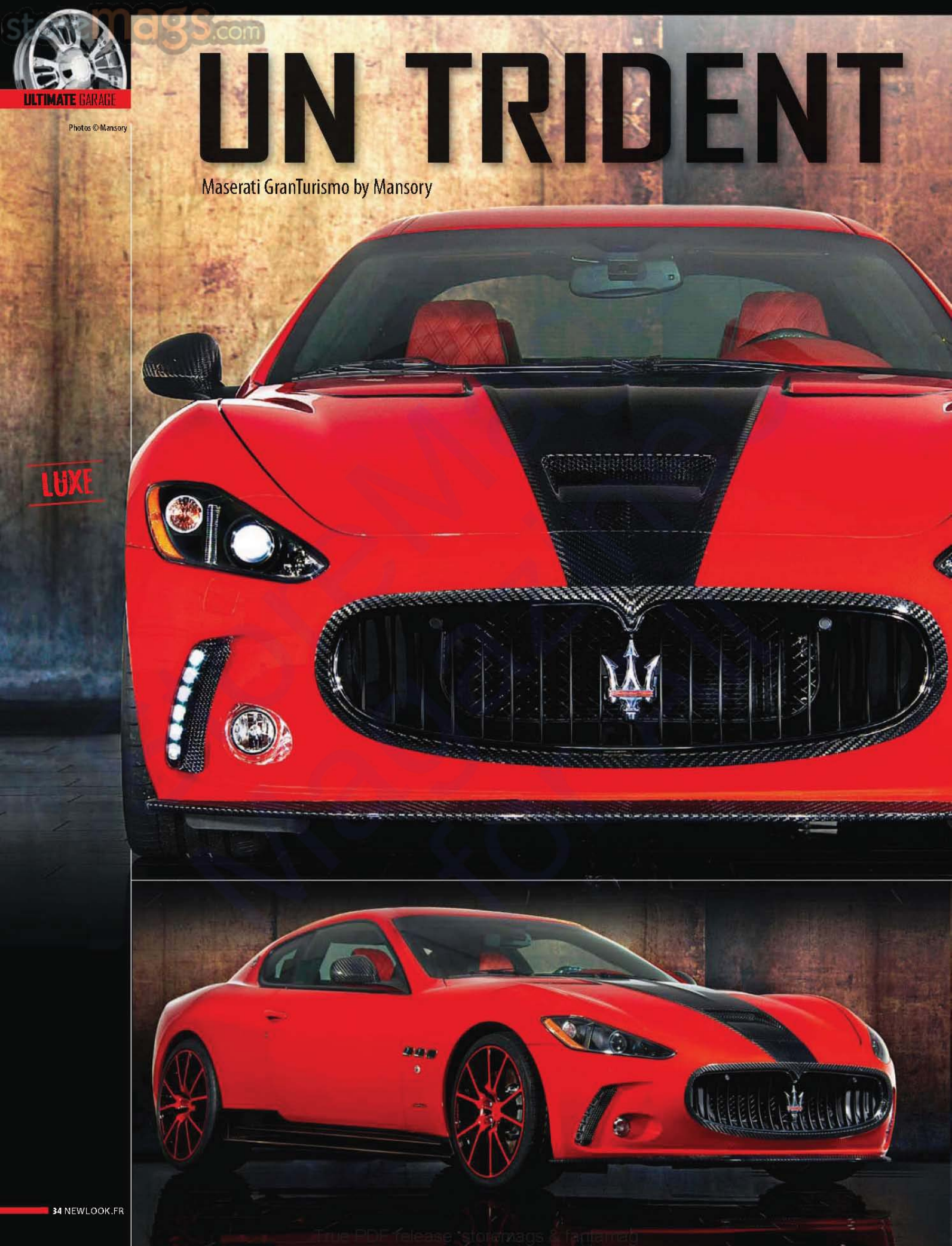
Politiquement incorrecte, l'AF 10 a tout d'une grande… À commencer par une mécanique extrême, dérivée du V8 de la Corvette Z06 !

storemags.com

Photos © Mansory

UN TRIDENT

Maserati GranTurismo by Mansory



True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

VERSION XXL !

Première mondiale : la GranTurismo vient de passer dans les mains d'un préparateur de luxe, et non des moindres. Avec cette version signée Mansory, la Maserati devient encore plus bestiale…

En général, quand le préparateur allemand Mansory se lance dans un programme de développement, il n'y va pas de main morte. Et le résultat final fait assez mal à la tête ! On l'a vérifié précédemment sur la Ghost de Rolls-Royce puis, tout récemment, avec la Porsche Panamera. Et les symptômes persistants - une douce migraine teintée d'un léger vague à l'âme - sont encore une fois au rendez-vous avec cette version ultra musclée du porte-étendard de la firme au Trident.

Déjà athlétique d'origine avec son V8 de 4,7 litres et ses 405 ch disponibles, la GrandTurismo a pris cher… L'extérieur reste assez élégant, avec cette couleur rouge pétant lardée d'une large bande noire. Mais d'emblée, c'est le kit carrosserie qui retient l'attention, avec du carbone à tous les étages : spoiler avant, entourage de calandre, prises d'air sur le capot et diffuseur arrière. Et détail amusant, les rampes de LED sur le bouclier avant font penser à celles… de la Citroën DS3 ! Pas banal.

Côté intérieur, là, en revanche, ça fait tout drôle : la surabondance de cuir bi-couleur fait un peu too much, à notre goût. Au contraire, les suspensions sport, qui ont été rabaissées et ont été couplées à des jantes spécifiquement forgées par Mansory et chaussées de pneumatiques de 255/30R20 à l'avant et 305/30R21 à l'arrière. Enfin, côté moulin, l'ECU a été retravaillé et combiné à une quadruple sortie d'échappement. Résultat, la GranTurismo passe de 405 à 429 ch, quant à la GranTurismo S, elle grimpe à 464 ch. Le tout pour une GT surprenante, voire hardcore, mais furieusement attirante.

▲ **Évidemment, les intégristes de la marque seront surpris par le côté bicolore bien flashy. Mais malgré tout, il faut bien admettre que cet intérieur en jette !**

DU CARBONE UN PEU PARTOUT, UNE SUSPENSION SPORT RABAISSÉE ET UNE PUISSANCE RELEVÉE… MANSORY A ENCORE FAIT FORT !

Photos © Jordi Miranda

TUNING

HARD MACHINE

Déjà monstrueux d'origine, ce Touareg W12 passe à 500 ch et se pare de tout ce qui fait une caisse hors du commun…

Il est loin le temps où Volkswagen motorisait les foules avec la "voiture du peuple" ! Et en plus, lorsque le préparateur CoverEFX s'attaque aux gros SUV de la marque allemande, cela fait passer le 4X4 de Marie-Françoise pour une vulgaire calèche, juste bonne à se la raconter sur les grands boulevards… À la base, l'engin faisait déjà peur. Mais là, avec son bloc W12 de 6 litres - le plus gros moteur produit par VW - boosté à… 500 ch, ce Touareg version Sport tuné devient une véritable incitation au retrait de permis ! D'ailleurs, l'objet ne devrait être produit qu'à 500 unités. Et pour un chèque de 140 000 €, la Sport Edition sera donc complètement refaite, de la réinitialisation moteur jusqu'aux jantes 22" Kahn RS-L chaussées de Pirelli Zero Scorpion, en passant par une livrée "Gun metal / Black gloss" des plus furieuses. Monsieur Chombier va prendre un coup de vieux…

Volkswagen Touareg W12 Sport by CoverEFX

AVEC CE LOOK DE BÊTE DE COURSE, CE TOUAREG NE DEVRAIT JAMAIS CONNAÎTRE LES SABLES DU DÉSERT…

oremags & fantamag - magazines for all

Photos © Anderson Germany

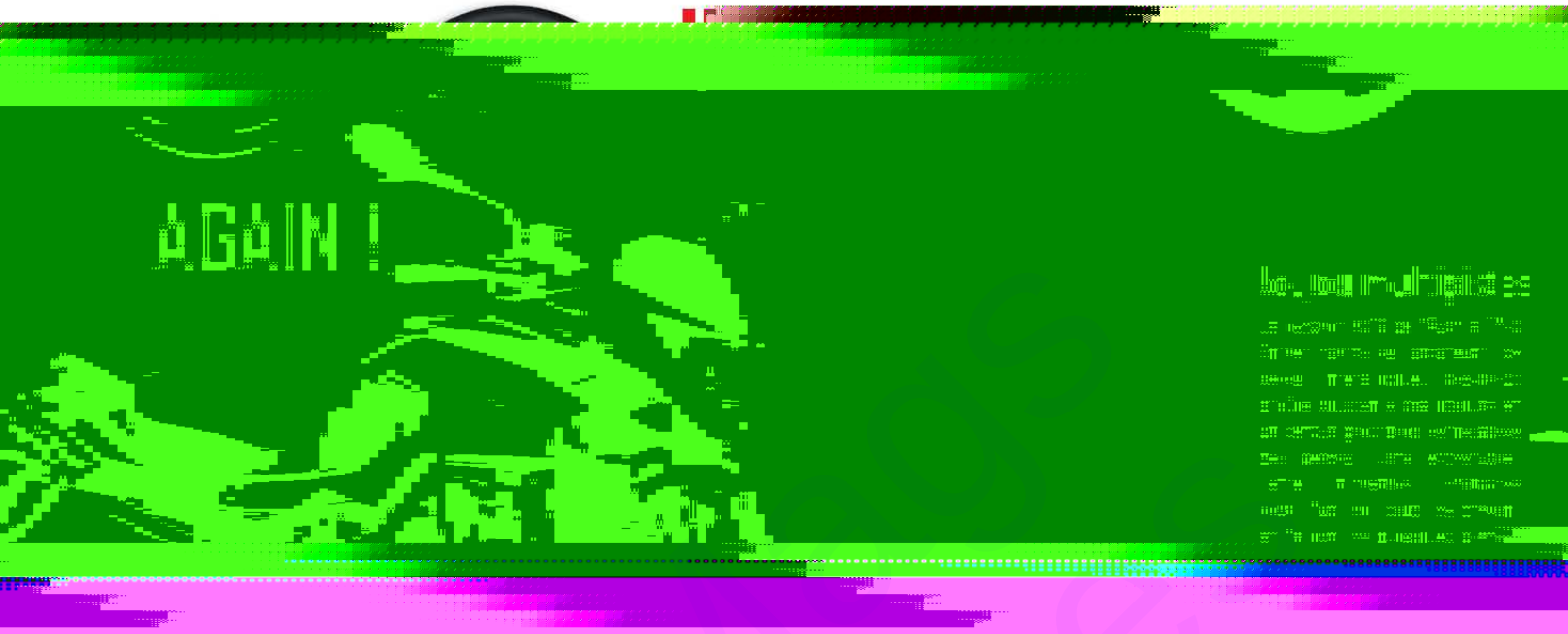
MISSION PAS IMPOSSIBLE !

Ferrari F430 Scuderia by Anderson Germany

UNE SCUDERIA QU'ON CROIRAIT PRÊTE À DÉCOLLER...

Passée dans les mains du préparateur Anderson, la F430 Scuderia prend un côté "voiture de combat" digne des meilleurs films d'espionnage ! Mais ne vous fiez pas seulement à cette couleur mate gris anthracite et ces vitres teintées… Une fois au volant, on se croirait dans le cockpit d'un avion de chasse : du carbone à gogo, des sièges baquets sculptés façon NASA… Tout ce qu'il faut pour se prendre pour Fernando Alonso, ou Maverick dans *Top Gun* ! C'est clair, chez Anderson, on ne fait pas que du toilettage ! En modifiant l'ECU et les valves d'admission, et en ajoutant des filtres à air sport, le bestiau passe gentiment à 575 ch, et équipée de jantes 20", il a tourné à plus de 300 km/h sur piste. Alors, y'a des amateurs ?

storemags.com
ULTIMATE SHOP



Store Magazine for All

storemags & fantamag - magazines for all

OFFRE DÉCOUVERTE

2 MAGAZINES AU CHOIX

Recevez 2 magazines pendant 4 mois,
soit 8 numéros

pour **15€** seulement

PLAYBOY :

un magazine mythique

La riche histoire de PLAYBOY débute par le premier numéro de décembre 1953 qui dénudait Marilyn Monroe, l'incarnation intemporelle du sex-symbol américain. Depuis lors, ses Playmates de rêve nourrissent l'imaginaire de ses lecteurs et le lapin fait assurément partie des logos les plus connus à travers le monde.

FHM :

for him magazine

Ce magazine accompagne les hommes dans leur vie et leurs envies de tous les jours, en traitant de choses sérieuses, sans se prendre au sérieux. FHM présente, chaque mois, de façon synthétique et ludique, tout ce qui peut intéresser les hommes d'aujourd'hui.

MEN'S HEALTH :

mieux vivre au masculin.

Pour se sentir bien dans sa tête et bien dans son corps. MEN'S HEALTH , le magazine le plus diffusé dans le monde, répond à toutes vos questions : forme, santé, nutrition, sports, bons plans, infos, sexo… Chaque mois, des spécialistes et experts vous conseillent et vous guident pour être au top et progresser.

ROLLING STONE :

du lourd, du culte, du rock

Un magazine qui a révolutionné la presse musicale dans le monde entier. Adulé ou haï -car ses critiques font référence-, mais toujours respecté par les plus grands musiciens de la planète, ROLLING STONE est sans aucun doute le seul vrai magazine de la culture rock !

NEWLOOK :

évasion, découverte et plaisir…

Sexy et décalé, refusant le « politiquement correct », NEWLOOK traque l'insolite aux quatre coins du monde, à la recherche des news les plus étonnantes, d'images inédites, d'indiscrétions sur la planète people… Et vous offre toujours les Stars les plus fashion, comme vous ne les avez jamais vues !

BULLETIN D'ABONNEMENT OFFRE SPECIALE « DECOUVERTE » DEUX MAGAZINES

A renvoyer à : GROUPE 1633 SA - 73 rue Claude Bernard - 75005 Paris

OUI je souhaite m'abonner pour 4 mois à deux magazines (4 numéros chacun) du groupe 1633 SA pour 15 € seulement pour la France métropolitaine.
J'indique ci-dessous les deux magazines que j'ai sélectionnés :

❒ PLAYBOY ❒ FHM ❒ MEN'S HEALTH ❒ ROLLING STONE ❒ NEWLOOK

Pour les DOM et l'Union Européenne : 19 € - Pour les Tom et le reste du monde : 23 €

Je choisis mon mode de règlement, à l'ordre de 1633SA ☐ par Mandat-compte (CCP la source. N° 40.285.05 A 033)
☐ par chèque bancaire ou postal ☐ par carte bancaire Visa ☐ par carte bancaire Mastercard

N° [ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ] Expire fin: [ ][ ]/[ ][ ] N° de contrôle [ ][ ][ ]

Important: inscrivez dans les trois cases « n°de contrôle » les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ÉCRIRE EN MAJUSCULES)

☐M. ☐Mme ☐Mlle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code Postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-Mail _____ Date [ ][ ]/[ ][ ] 2010

Date de naissance: _____

PROFESSION: ◘ Fonctionnaire ◘ Cadre ◘ Profession libérale ◘ Ouvrier ◘ Agriculteur ◘ Corps médical
◘ Autre (préciser): _____

AUMT

Signature (obligatoire)

En application de l'article 27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous pouvez bénéficier d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Service abonnements Tél. : 01 44 84 80 64 / fhm@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 31 décembre 2010.

storemags.com

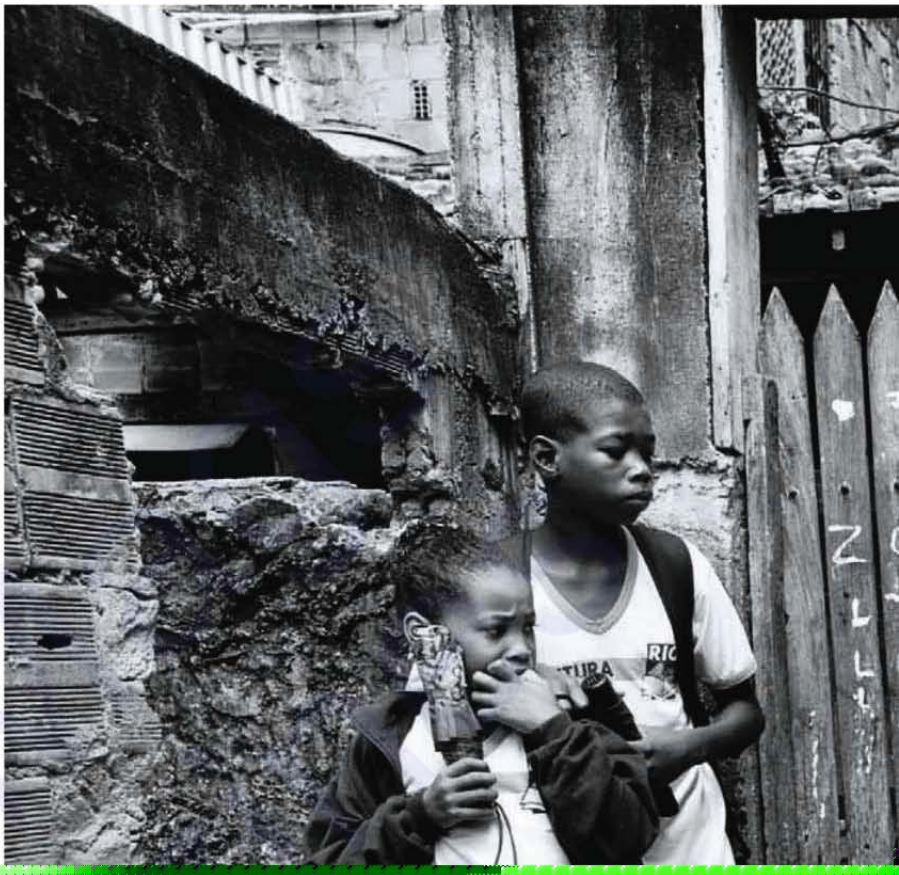
StoreMags
Magazines
for All

stylemags.com

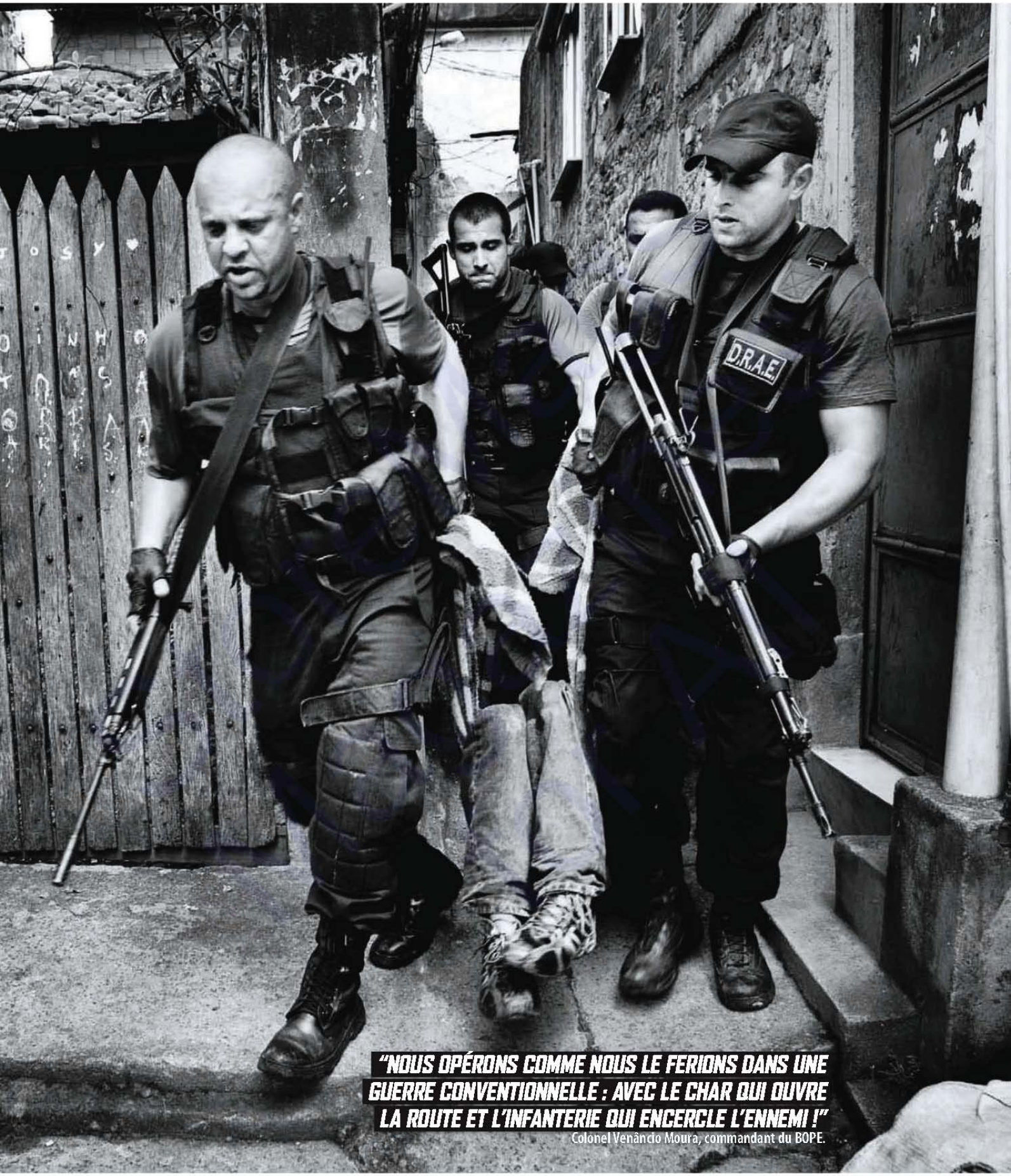
FAVELA BLUES

de droits communs. De cette cohabitation pénitentiaire entre les guérilleros marxistes et éduqués de la Phalange Vermelha, issus de la classe moyenne, et les braqueurs des favelas, a émergé une organisation inédite : un mix entre le gang et le groupe politique. Ainsi est né le Comando Vermelho (CV) en 1979, au cœur de la prison Candido Mendez, près de Rio.

Dès ses débuts, le groupe impose la *Lei de Segurenza*, la "loi de la sécurité". Une sorte de code de maintien de l'ordre en prison, où vols et viols entre détenus sont interdits. Le gang mène ainsi sa propre justice et punit de mort les récalcitrants. En parallèle, le collectif met en place un système de solidarité financière servant à payer les déplacements des familles de détenus pour les visites. Usant également de méthodes politiques en vogue à l'époque, les membres multiplient grèves de la faim et communiqués de presse pour dénoncer leurs conditions d'incarcération. Pour contrer cette menace, les autorités réagissent en "diluant" ces prisonniers remuants dans d'autres prisons. Sauf que le résultat fut contraire aux espérances… Ce fut l'envol du CV, qui se répandit à travers le pays comme une vraie traînée de poudre. Les années 90 ont ainsi marqué l'âge d'or du gang qui régnait alors en



storemags & fantamag - magazines for all



"NOUS OPÉRONS COMME NOUS LE FERIONS DANS UNE GUERRE CONVENTIONNELLE : AVEC LE CHAR QUI OUVRE LA ROUTE ET L'INFANTERIE QUI ENCERCLE L'ENNEMI !"

Colonel Venâncio Moura, commandant du BOPE.

Scanned by Magazine.com

EN 30 ANS, 3 MILLIONS DE BRÉSILIENS SONT DÉCÉDÉS DE MORT VIOLENTE !

Près de 2 millions de personnes, soit presque 1/3 de la population de Rio, vivent dans les favelas. Les crimes font près de 6 000 victimes par an dans tout l'État de Rio sur un total de 14 millions d'habitants. L'un des plus fort taux de la planète…

storemags & fantamag - magazines for all

Le nouveau maître du gang exclut 2 des membres fondateurs : Geleiao (le "Gélatineux"), un colosse d'1m90 connu pour avoir tué 2 détenus à mains nues lors de l'acte fondateur du gang, et Cesinha, au tempérament réputé très violent. Ils héritent finalement d'un contrat sur leur tête pour avoir créé le Terceiro Comando da Capital. Commence alors le règne de Marcus "Marcola" Camacho, un nom devenu mythique dans le monde du crime. Pilleur de banques, condamné à 39 ans de prison, il aurait commandité le meurtre du juge Dias, qui fut directeur de pénitencier à São Paulo. Le PCC adopte alors une stratégie visant à démoraliser le gouvernement via des révoltes de prisonniers et des attentats. En 2006, le gang lance une série d'attaques nocturnes à São Paulo visant des édifices publics, des supermarchés et des banques. Plus de 1000 assauts paralysent pendant plusieurs jours la capitale économique du pays. Le bilan est terrible : 34 policiers, 11 gardiens de prison tués, et 123 civils exécutés en représailles par des groupes d'extermination liés à la police, les Escadrons de la Mort…

Dans les favelas, les habitants, et en particulier les jeunes, sont toujours soumis à la loi des gangs.

DES "MILICES" QUI DÉGÉNÈRENT

Si elles ont toujours fait partie de l'histoire du Brésil, les milices retrouvent une nouvelle vigueur. Présentes dans un petit nomb[illegible]

storemags.com

MATTÉA

“J’ai toujours adoré me montrer !”

Dans le nouveau show de télé-réalité *Qui veut épouser mon fils ?*, sa mission n’est pas évidente : séduire un “Tanguy” qui vit encore chez sa maman… Deux personnes à convaincre, donc ! En ce qui nous concerne, Mattéa, gogo-danseuse au Pink Paradise à Paris, a déjà marqué des points en se prêtant au jeu de l’interview “prétendante”. Car cette fille-là est pleine de surprises…

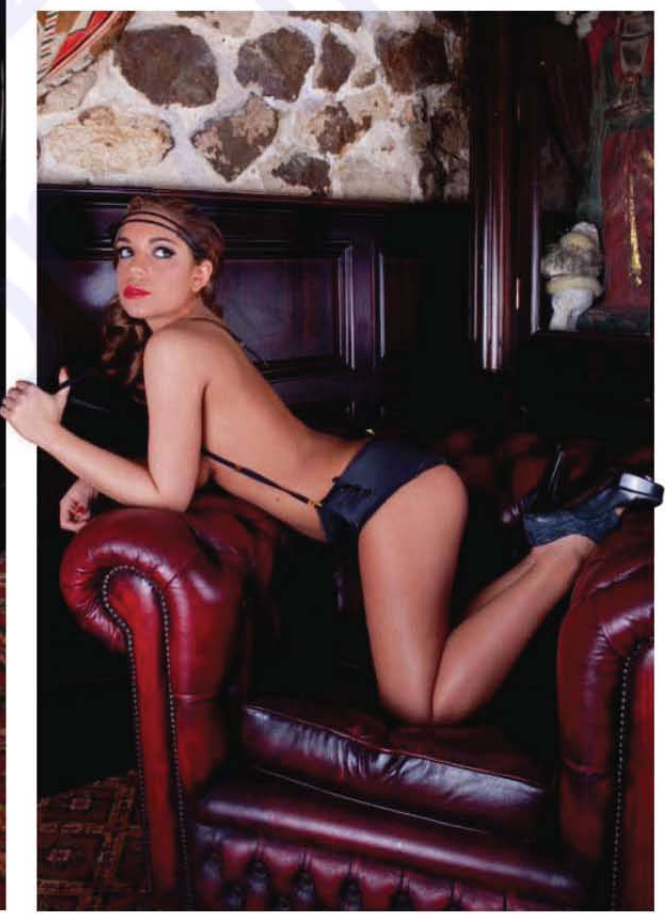
Textes : Jason Bume - Photographe : 4Fantastic - Maquillage : Toy Scenery - Coiffure : Lilie Stéreo - Stylisme : Maison Close
Accessoires : Les Nylons d’Oliv / www.lesnylonsdoliv.com - Chaussures : boutique À suivre… / Marseille 6e - Remerciements : Red Lion / Marseille 8e - Réalisation : Marilyn Estrada

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

Séquences speed dating...

"On était environ 50 filles pour une dizaine de garçons… Après plusieurs étapes, on nous a regroupées dans le château et nous avons attendu que les "bachelors" nous rejoignent pour passer aux séquences de speed dating. C'est là qu'on a découvert que les garçons étaient accompagnés… par leur mère ! C'était magnifique… (Elle rit.) Il y avait tous les stéréotypes, autant chez les filles que chez les garçons, et dans les couples mère/fils. Cela dit, énormément de personnes se connaissaient avant. La prod' avait sélectionné des filles quasiment toutes issues du milieu du charme… Et comme le monde de la nuit est assez petit, qu'on sort souvent, on a donc forcément des ex en commun…"



True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

"Ils ont sondé mon intimité très profondément..."

Recrutée sur Internet

"On m'a contactée sur Facebook. Je savais juste que c'était de la télé-réalité et qu'ils cherchaient des filles. Et comme j'ai toujours été attirée par le théâtre et le cinéma, c'était l'occasion de faire un casting, histoire de voir comment ça se passait. J'ai ensuite fait un tas d'interviews filmées, avec des questions très indiscrètes, du genre : "que serais-tu capable de faire pour séduire l'homme de ta vie", "qu'en est-il de tes relations sexuelles", "as-tu déjà couché avec une célébrité ?"... La casteuse faisait comme si elle était ma meilleure amie pour que je lui raconte mes secrets les plus cachés. Ils ont sondé mon intimité très profondément ! (Elle rit.) J'ai joué le jeu à fond parce que, comme toutes les filles, je voulais être prise. Et mon esprit compétitif a pris le dessus..."

storemags.com

Entre filles…

"Mettez 50 nanas ensemble, et attendez… (Elle rit.) Je n'étais pas arrivée depuis 3 minutes que c'était déjà parti en live, un truc de malade ! D'habitude, dans un groupe, on cherche l'homogénéité. Là, ils ont justement choisi les filles avec les profils qu'il fallait pour qu'il y ait explosion. Ils ont tout fait pour que ça tourne rapidement au trash et pour faire de l'audimat… Il y avait un garçon qui me correspondait bien, et la réciproque était vraie, mais la prod' a fait en sorte que ça n'aille pas plus loin… (Elle marque une pose.) Une fille aussi m'a fait craquer. En fait, au total, les 3/4 des filles étaient bi. Je ne pense pas que c'était un hasard… Pour créer une ambiance, sans doute, et pour faire croire à une certaine ouverture d'esprit."

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

Si c'était à refaire ?

"Sans problème ! J'aurais accepté Secret Story aussi, où on ne te demande pas de jouer la fille facile. C'est aussi ce qui m'avait plu dans Qui veut épouser mon fils ? Mais je ne pensais pas qu'ils recherchaient des filles trop extraverties ou stéréotypées "pétasses" ou super vulgaires. Je me suis trompée sur le coup ! (Elle rit.) En revanche, je n'aurais pas pu faire L'Île de la Tentation, car ce n'est pas l'image que j'ai envie de donner de moi… Quand à la suite, je n'en sais rien. Avant l'émission, j'étais étudiante en école de commerce, et je voulais être gogo-danseuse. Sur le programme, j'ai rencontré quelqu'un qui m'a conseillé le Pink, et j'ai eu le coup de cœur. Aujourd'hui, ce job me permet d'exprimer mon autre facette, mon petit côté "démon"… J'ai toujours adoré me montrer, qu'on me regarde ! Et dès mes 1ers shows, j'étais très à l'aise. J'ai transcendé quelque chose en moi."

* Pour tout abonnement sans engagement

storemags.com

s l'émission,
3/4 des filles
ectionnées
aient bi…"

"Dan
les
sé
ét

FR

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

Pink Paradise
PARIS

Interview CASH !

C'est comment dans les loges du Pink ?
Bien. D'ailleurs, ça pourrait être une super idée de télé-réalité ! C'est très intéressant. Il n'y a pas du tout le côté "requins" comme on pourrait le croire.

Quels sont tes meilleurs atouts ?
Ma persévérance. Quand je veux quelqu'un, je suis prête à tout. Mais allumer et être cash, ce n'est pas mon tempérament. Je suis plutôt cérébrale… mais je suis aussi très joueuse !

Que préfères-tu en toi ?
Mes fesses et ma cambrure.

Que détestes-tu le plus ?
Mes mollets. (Elle rit.)

Ton type de mec ?
Beaucoup plus âgé, avec un côté bad boy, et plus manipulateur que moi. J'adore les rapports de force…

Et physiquement ?
Je ne suis vraiment pas portée sur le physique. Quand j'avais 15 ans, je fantasmais sur Guy Carlier ! En fait, j'aimerais plutôt un écrivain, genre Frédéric Beigbeder.

Ton type de filles ?
Blonde aux yeux clairs, comme pour la plupart des mecs ! (Elle rit.) J'essayerais d'être la bonne copine qui comble ses manques.

Ton rêve ultime ?
Devenir écrivain ou journaliste. J'en suis sûre, un jour, je serai éditée…

Par Don Esteban
Photos : baillycontemporain.com

storemags & fantamag - magazines for all

NASTY

"JE N'AI JAMAIS IMAGINÉ ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME UN ARTISTE..."

Des terrains vagues aux galeries hype de la capitale, en passant par les rames et les plaques de métro, Nasty est devenu en 20 ans l'un des graffiti artistes les plus en vogue du milieu. Mais quoiqu'il arrive, il reste toujours viscéralement lié à la rue. Interview-portrait.

"IL Y A TOUJOURS EU UNE DIMENSION PLUS ARTISTIQUE QUE LA SIMPLE VOLONTÉ DE FAIRE DU VANDALISME OU DE DÉTRUIRE !"

Fin septembre, à Paris, les aficionados ont pu découvrir les dernières créas de Nasty à la galerie Bailly Contemporain.

Tu imaginais un tel parcours quand tu as commencé, il y a 20 ans ?

Quand j'ai commencé les graffitis, j'avais 13 ans et je ne croyais pas du tout que cela allait devenir un art, et même que c'en était un ! Mais c'est vrai que cela a évolué en ce sens. Cela fait déjà pas mal de temps que les galeries et les musées s'y intéressent, la pub l'a banalisé et fait entrer dans le quotidien... Et je n'ai d'ailleurs aucun souci avec ça, au contraire ; parce que dès le départ, le graffiti cherchait une forme de reconnaissance. Et aujourd'hui, la récupération ou l'utilisation sont la preuve qu'il s'agit d'un mouvement important, du moins intéressant. Après, à chaque artiste de se positionner.

Ton 1er contact avec un galeriste...

Forcément, j'étais flatté, et même étonné. Mais d'un autre côté, c'était une très jeune galerie, qui voulait démarrer avec quelque chose de son temps. Il se trouve que c'est devenu aujourd'hui l'une des adresses les plus importantes de la capitale *(Ndlr : galerie Magda Danizs)*... Depuis 3 ans, je travaille avec la galerie Bailly Contemporain qui me permet de monter des projets plus ambitieux.

Le graffiti reconnu par le monde artistique, c'est justifié et légitime ?

Oui, le graffiti est pris au sérieux. Mais peut-être que ce n'est qu'une période ; les choses ne sont pas établies. Aujourd'hui, on en parle, on évoque le parcours des artistes, mais demain, ça sera peut-être autre chose. On ne sait pas ! L'art, c'est quelque chose qui évolue, donc, on verra. En tout cas, j'y participe à ma manière. Mais quoiqu'il arrive, cela ne m'empêchera jamais de continuer à peindre dans la rue.

Pourquoi ?

Parce que l'intérêt du graffiti, c'est de peindre sur des murs, en grand ! La différence avec la peinture traditionnelle, c'est que le support change, la ville devient comme une immense toile, un terrain d'expérimentation. Le graffiti appartient à la rue. C'est ce qui m'a fait aimer ça, et je ne vois pas pourquoi ça changerait.

Maintenant que tu es connu, comment ça se passe avec la RATP ?

Je suis déjà passé en procès, et j'ai payé pour ce que j'ai fait. J'ai toujours une activité souterraine ou urbaine, mais c'est plutôt ponctuel. Je ne pense plus être la cible de la RATP ou de la police. Il m'arrive encore de me faire arrêter, mais on ne m'a jamais ressorti de vieux dossiers...

Au début, qui étaient tes collègues ? Que sont-ils devenus ?

J'ai commencé seul, puis j'ai rencontré des taggeurs avec qui je recouvrais ▶

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

Nasty s'est distingué par son travail sur des plaques, des plans et des structures en carrelage issues des couloirs de stations de métro.

▶ les métros de simples tags. En 90, j'ai commencé les fresques sur les rames, et j'ai rencontré les Artistes En Cavale (AEC), avec Slice, Orel, Dealyt... On avait la même passion du graffiti new-yorkais et des lettres, ce qui nous a amenés à faire des fresques sur les trains, sur les quais de Seine et dans les terrains vagues. On avait surtout la volonté de donner une dimension plus artistique que le simple fait de faire du vandalisme, de détruire ou de tagger... Après quelques années, chacun a évolué vers d'autres intérêts plus personnels. Moi, j'ai continué mais en me distinguant avec des idées, comme prendre un morceau de la rue, une plaque de métro, pour en faire un support.

Tu as été à l'origine d'un spot de pub remarqué, pour Euro Millions...

La pub, c'est mon activité officielle, mais ce n'est pas le graffiti qui m'y a amené. Je suis concepteur-rédacteur, donc plutôt orienté sur les mots et les idées. La pub, comme le graffiti, envahie l'espace urbain et s'impose aux gens. Donc en ce sens, c'est lié. Mais si j'ai souvent essayé de placer le graffiti dans les créations publicitaires, je l'ai toujours fait quand ça avait du sens. D'où ce spot avec des riches qui se mettent à tagger, ce qui paraît assez paradoxal. Mais encore une fois pas complètement. Beaucoup de gens pensent que le hip-hop et le graffiti viennent de la banlieue. C'est vrai pour les États-Unis, mais en France, quand le graffiti est arrivé dans les années 80, il n'y avait pas encore Internet. Et pour découvrir de nouvelles cultures, il fallait avoir les moyens de voyager, et notamment pour le graffiti, de traverser l'Atlantique régulièrement. Ce sont souvent les riches ou les bourgeois qui peuvent ramener les cultures d'ailleurs, tout simplement parce qu'ils ont les moyens de voyager.

Quel conseil donnerais-tu à un jeune graffeur débutant ?

De ne surtout pas être motivé par l'appât du gain, seuls les gens passionnés et sincères ont une chance de se distinguer. Monter une expo, ça coûte cher, et cela demande du temps. Et ce n'est pas parce que les médias en parlent que les artistes marchent bien ! Moi, je réinvestis les 3/4 de ce que je gagne dans du matériel, des happenings... Ensuite, il y a l'outil en soi : la bombe, c'est ludique, pratique. Cela explique aussi que pas mal de jeunes ont envie de s'y mettre. Les pinceaux et les tubes de couleurs, c'est plus rébarbatif. Mais ce qui est sûr, c'est que le graffiti permet d'avoir une autre approche picturale. Le graffiti est un art à la portée de tout le monde puisqu'il s'inspire de la rue et qu'il s'exprime dans la rue. Il s'offre au public gratuitement.

www.myspace.com/nasty_business_class
www.baillycontemporain.com

storemags.com

LE SIXIÈME ÉLÉMENT !

Par Ludovic Morvan
Photos : Ysa Abad

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

En quelques années, le rider français Sébastien Garat s'est fait une place de choix parmi les "top guns" du kitesurf mondial. Entre 2 étapes du PKRA World Tour, quelque part entre la Nouvelle-Calédonie et son port d'attache de Montpellier, le freestyler s'est offert un petit break "détente" dans NEWLOOK. Portrait d'un acrobate du vent et de la mer.

storemags.com

KITESURF EXPERT

SÉBASTIEN GARAT : "EN KITE, CE QUI RESSORT VRAIMENT, C'EST LE SENTIMENT DE LIBERTÉ..."

Sébastien, raconte un peu comment tu as découvert ce sport...

C'est un truc de famille, en fait. J'ai d'abord commencé par le windsurf, que j'ai pratiqué pendant 10 ans. Et c'est mon père qui a commencé avec le kite. J'ai testé avec lui puis avec un pote, et le déclic s'est fait. Ce qui m'a plu d'entrée, c'est de tirer des bords, direct. Et rapidement, j'ai senti un potentiel de sauts et d'évolutions hors du commun. Par rapport au windsurf notamment, on peut vraiment évoluer en 3D. Et même sans vague, on peut sauter très facilement, même avec moins de vent... Avec mon passé de gymnaste, c'était un sport parfait pour moi.

Le kite commence à percer dans les médias. Cela ajoute-t-il de la pression ?

Pas du tout, aucune pression. Au contraire, j'adore faire découvrir mon sport. Que les gens qui viennent me voir apprécient ce que je fais, c'est toujours plaisant. En général, je leur dis que si ma pratique est un peu plus extrême, le kite reste accessible au plus grand nombre. Les gens pensent que c'est hors de leur portée, mais pas du tout, c'est d'ailleurs ça qui est génial avec ce sport !

Pour leur donner envie de tester, tu leur dis quoi ?

Déjà, il faut essayer... faire quelques attractions sur la plage. On peut avoir du plaisir et des sensations dès les 1ers jours d'initiation, les 1res accélérations. Ce n'est pas un sport ingrat. Au début, ça se pratique en pleine eau, avec juste une aile, sans la planche. Et rien que ces sensations-là, de se faire soulever par l'aile, les jambes qui se décollent de l'eau, il y a déjà des sensations. Alors après, avec la planche, quand on commence à tirer ses 1ers bords, avec la progression, on prend encore plus de plaisir.

Justement...

Déjà, le fait de pouvoir pratiquer quelles que soient les conditions de vent, même faibles, que le matériel soit plus petit, plus compact, que l'on puisse le transporter plus facilement, ça ajoute au plaisir et à la perception de la discipline ! On se sent plus libre, on n'a pas la voile devant les yeux, on a une vision dégagée et la possibilité presque infinie de naviguer. C'est vraiment le sentiment de liberté qui ressort...

Quels sont tes spots favoris et pourquoi ?

Il faut déjà qu'il fasse chaud et qu'on puisse donc naviguer en short... *(Il se marre.)* Et rien que pour ça, j'adore la Nouvelle-Calédonie. J'y passe désormais tous mes hivers, puisque c'est alors l'été là-bas. J'y passe mes périodes de repos et d'entraînements entre les compétitions, sur un spot où il y a des alizés constants, une eau turquoise et plate, très sympa pour pratiquer. Il y a aussi le nord du Brésil, où il y a du vent tous les jours et plein de petites lagunes fermées où tu peux rider sans te poser de question... Le paradis pour le freestyle !

Pourquoi le freestyle ?

Depuis que je suis petit, j'ai toujours eu envie de sauter, et de faire des tricks avec une planche ou autre. D'autres disciplines sont arrivées dans le kite, notamment la longue distance, la race, mais pour moi, c'est plus proche de la voile et de la régate. C'est presque un autre sport. Le freestyle, c'est plus naturel pour moi.

C'est vrai que tu t'entraînes notamment en faisant du trempoline ?

J'ai fait de la gym depuis l'âge de 10 ans. Le trempoline, j'en faisais avant de découvrir le kite, surtout par plaisir, par passion. Mais c'est vrai que combiné au kite, ça m'aide beaucoup sur la tonicité, et la prépa physique aussi, parce que c'est très "cardio". Mais cela reste un plus, ce n'est pas le cœur de ma préparation. Ensuite, c'est toujours bien de savoir maîtriser son corps dans l'espace. Et le trempoline, c'est parfait pour ça aussi.

Quel bilan tires-tu de ta saison estivale sur le PKRA World Tour ?

Plutôt satisfaisant. Ça fait 3 ans maintenant que je suis sur le PKRA World Tour en freestyle et j'ai le sentiment de continuer ma progression. Le niveau est de plus en plus relevé, les riders se donnent à fond à chaque étape alors ce n'est pas toujours évident. Mais cette saison, j'ai fait quelques podiums, dont une 3e place en freestyle à Tenerife. Avec les dernières étapes jusqu'en décembre en Australie, sur la Gold Coast, je vais tout donner... pour finir, si possible, dans le Top 5 au classement général final.

L'objectif ultime, c'est de décrocher le titre mondial ?

J'ai été 2 fois champion du monde lorsque j'étais sur le KPWT *(NDLR : précédente organisation)*. Mais là, je suis face aux meilleurs riders de la planète, et comme la discipline et les tricks évoluent en permanence... Si un jour, je veux parvenir à décrocher le titre sur le PKRA World Tour, il faudra que je m'améliore encore sur le plan technique, que je sois surtout plus performant sur tous les paramètres de notation par les jurys. Tout ça se joue toujours sur des détails.

Depuis que tu as intégré le freestyle team FIAT, ça a changé quoi dans ta vie de rider professionnel ?

Déjà, le fait de me retrouver pris en charge à plusieurs niveaux. Notamment celui d'avoir une attachée de presse qui s'occupe de ma com'. Ensuite, c'est toujours gratifiant d'évoluer au sein d'une équipe où il y a pas mal de grands champions. Sur le plan sportif, je continue cependant de me gérer individuellement, sans entraîneur spécifique.

Le kite devient vraiment plus pro au fur et à mesure...

C'est sûr. Que ce soit au niveau des budgets et de l'implication des sponsors, ça aide notre discipline. C'est bien que l'on en arrive là pour que ce sport soit encore plus "sérieux".

Fin septembre, tu étais sur le Derby Kite Pro à La Baule. Que représente cet *event*, au juste ?

C'est avant tout un rendez-vous convivial. Même si j'y suis allé pour prendre la 1re place en freestyle, je ne connais pas ce genre d'ambiance ailleurs ! J'y

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

vais avant tout pour passer un bon moment, les riders sont tous détendus même s'il y a une compet' à faire. Car je garde toujours une optique de compétiteur. Et puis ça permet de montrer au public ce qu'on sait faire. Et comme je suis assez showman...

Des étapes en Australie, à Vanuatu, à Nouméa... C'est plutôt la belle vie...

C'est vrai, sur le PKRA World Tour, il y a de belles destinations, mais aussi d'autres qui font moins rêver, comme la Mer du Nord, en Allemagne ! *(Il se marre.)* Début novembre, on sera en Argentine, sur un spot qu'on ne connaît pas. Une station de ski, on naviguera sur un lac alimenté par la fonte des neiges... Il ne devrait pas faire très chaud !

À 26 ans, ça y est, tu as le sentiment de vivre la vie dont tu rêvais ?

C'est sûr. Mais ça fait pas mal de temps que je travaille pour me donner les moyens d'arriver là ! Quand j'étais petit, je disais à mes parents : *"Plus tard, je veux être champion du monde dans le windsurf !"* Je regardais, rêveur, Robbie Naish et Robert Teriitehau... Et le truc le plus fort, lors d'une étape où j'ai été champion du monde : Robert était là et est venu me féliciter, en me disant que je l'avais impressionné ! J'avais le sentiment d'être arrivé alors de l'autre côté de la barrière...

Né à Paris, tu es basé sur Montpellier. C'est un choix purement "météo" ou un choix de vie ?

Ça s'est fait par hasard en réalité, parce que mes parents sont venus habiter là, tout simplement. Mais c'est aussi pour ça que je suis venu à ce sport. Montpellier, c'est un peu le berceau du kite, à la fois en France et dans le monde. Entre Montpellier, la Bretagne et Hawaï, c'est de là que tout est parti. Aujourd'hui, on a 2 des 3 magazines spécialisés sur le kite qui sont sur Montpellier, des constructeurs aussi, et pleins de spots avec du vent souvent. Forcément, c'était un peu une chance d'être là.

Quand tu n'es pas sur l'eau, quelles sont tes autres passions ?

J'en ai plein : le sport en général ! Ça dépend des saisons. Je vais courir, surfer, faire du wake aussi, beaucoup. Trempoline aussi, à Nouméa ou à Montpellier, dans une salle de gym. Et puis à part ça, j'ai une petite passion pour le poker, les tournois en live...

Tu es plutôt du genre soirées en boîte, fêtes à gogo ou tranquille à la maison ?

Ça dépend de l'ambiance, de l'endroit où je suis. Mais on peut m'emmener partout ! *(Il se marre.)* Je suis toujours le 1er à sortir faire la fête jusqu'à 5 heures du mat', ou à aller délirer sur la plage... avec de bonnes personnes, c'est toujours sympa ! Entre kite-surfers, au fil des compétitions, il se crée des affinités et on fait souvent la fête tous ensemble. Et si en plus, on peut fêter un podium ou une jolie place...

Être kite-surfer, ça aide avec les filles ?

J'avoue : c'est un bon point ! C'est vrai que sur les compétitions, on est bien vus. Ça peut être un petit plus auprès des filles, c'est toujours plaisant. Cela dit, perso, j'ai trouvé la plus belle fille du monde à mes yeux, elle est de Nouméa. Et pour elle, les tricks ne font pas tout !

"UNE COMPET' DE FREESTYLE SE JOUE TOUJOURS SUR DES DÉTAILS !"

CURRICULUM VITAE

Nom : Garat **Prénom :** Sébastien
Âge : 26 ans
Poids : 75 kg **Taille :** 1,75 m
Discipline : kite / freestyle
Sponsors : RRD (Robert Ricci Designs), Fiat Freestyle Team, Prolimit, Cool Shoe Corp, Waxx
Palmarès :
2009 :
– 9e Overall PKRA
– champion de France Freestyle
– 9e PKRA Fuerteventura (Canaries)
– 1er Kite Cup (lac de Garde - Italie)
– 6e PKRA France
2008 :
– champion de France Freestyle
– 2e du Teri Kitesurf Pro (N. Calédonie)
– 6e Overall PKRA
– 3e PKRA Chili
– 2e des Kite Masters (Portugal)
– 6e PKRA Tarifa
– 1er Kite Cup (lac de Garde - Italie)
2007 :
– champion du monde Freestyle KPWT
– champion du monde Course Racing KPWT
– champion du monde Overall KPWT
– champion de France Freestyle
2006 :
– champion du monde Freestyle KPWT
– vice-champion de France Freestyle
2005 :
– 5e championnat du monde Freestyle KPWT
– vice-champion de France Freestyle

storemags.com

NEWLOOK

Sébastien Garat
Free session à Vanuatu (Océanie)
Kitesurf freestyle
Photo : Ysa Abad

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

1

2

3

4

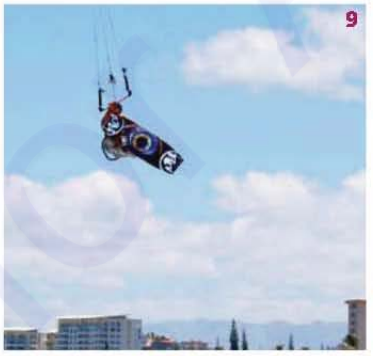
5

6

Pour le plaisir, un des best tricks de Seb Garat dans le détail : le "Double Back One Foot Kung-Fu"... Allez, à vous de jouer maintenant !

7

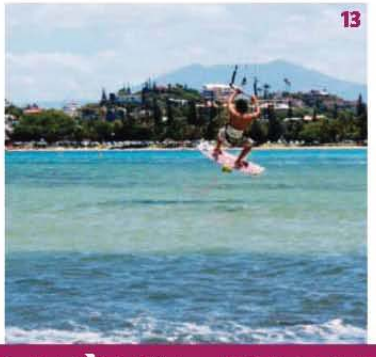
8

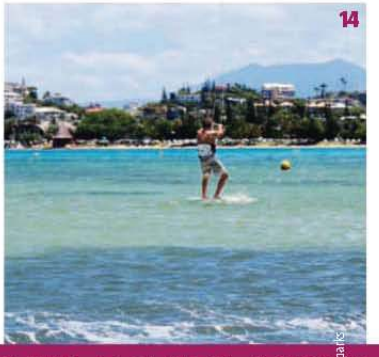

9

10

11

12


13


14

"LE KITE N'EST PAS UN SPORT INGRAT, ON PEUT TRÈS VITE AVOIR DE BONNES SENSATIONS !"

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

BASKET DE PRO

DÉDICACÉE. Signée par le surfeur pro australien Phil "Macca" MacDonald, cette basket en cuir va faire plaisir aux fans de grosses vagues qui ne passent pas non plus toute leur vie en tongs ! Existe en tailles 40 à 45. Boogle Macca Pro Model 2.0 Cool Shoe. 05 59 52 33 29
www.cool-shoe.com

BOXERS FASHION

SEXY DESSOUS. Les boxers Waxx font toujours fureur dans la communauté des riders. En polyester

storemags.com

Textes : Olivier Merlin
Photos : GMHM

True PDF release: storemags & fantamags

StoreMags
Magazines
for All

ANTARCTIQUE

2008 : dans le territoire de la Reine Maude et sa "Mâchoire du Loup", avec ses pics granitiques de 800 m de haut en forme de dents.

storemags & fantamag - magazines for all

▸ laisser passer le grain, impossible de boucler l'affaire ! La mort dans l'âme, la redescente devient obligatoire. Mais bien qu'avortée, cette tentative restera néanmoins un moment exceptionnel, du fait de sa difficulté, de l'épuisement qui l'accompagne mais aussi des paysages rencontrés, à couper le souffle…

7 STYLES, 1 SEUL ALPINISME !

Cela dit, le groupe a toutefois accompli ce qu'il était venu chercher : des escalades sur des arêtes mixtes à dominante neige, composées de corniches spécifiques à cette région proche de la mer. Et si le Mont Logan conservera encore longtemps son surnom de "Titan canadien", la 2e équipe de l'expé a quand même atteint (au bout de 3 tentatives malgré tout) le sommet du Mont Augusta à 4200 m, ouvrant une voie très difficile sur une arête vierge. «*Un beau pilier de 1300 m de dénivelé, suivi d'une arête neigeuse de 900 m*", précise le commandant du groupe, le capitaine Lionel Albrieux, au soir d'un périple qui les aura menés au cœur de 7 des milieux les plus durs de la planète. Vitrine des savoir-faire du GMHM, ce challenge comportait, à chaque étape, la mise en œuvre d'une pratique spécifique de l'alpinisme : l'escalade libre (itinéraires rocheux à mains nues) ; l'escalade artificielle (faces rocheuses très raides avec pitons, étriers, friends…) ; l'altitude (discipline noble, avec des expéditions aujourd'hui allégées et plus rapides)… Au programme également, le ski de descente de pentes raides, l'escalade de cascades de glace, et enfin l'escalade mixte, obligeant les montagnards à s'adapter rapidement par son mélange de roches, de glace et de neige, mais aussi du fait d'itinéraires neigeux, toujours plus exposés aux risques.

DES FALAISES BRÛLANTES DU NORD MALI, AUX NEIGES ÉTERNELLES DE L'HIMALAYA…

Retour en 2005. La 1re étape de ce challenge inspiré des mythiques "Seven Summits" se déroule sur les parois de la "Main de Fatma" et le "Hombori", au Mali, par de l'escalade libre. Dans ces paysages incroyables, les hommes doivent avant tout s'adapter à la chaleur ambiante. Leurs ascensions (dont un certain nombre d'ouvertures) sont, pour une entrée en matière, un véritable régal ! Puis le GMHM enchaîne la même année par la Patagonie, théâtre de l'escalade mixte du Mont San Lorenzo (3706 m), au Chili, dont une face vierge. En 2006, c'est le ski de montagne en pentes raides dans les Alpes de Nouvelle-Zélande, mêlé à une combinaison inédite : du rocher dans la jungle, du mixte, de la glace… Mais bien que périlleuses, ces premières expés ont (presque) fait figure d'amuse-gueules.

En 2007, le groupe s'attaque au Groënland, avec l'exploration des moulins glaciaires et leurs immenses cascades de glace au cœur de la calotte de l'Inlandsis. Des endroits certes superbes, mais où il vaut mieux ne jamais dévisser !

DU DÉSERT AUX ENFERS GLACÉS !

Ceci dit, c'est en 2008, avec une 5e étape dans le décor majestueux de l'Antarctique, que les choses prennent une nouvelle dimension. L'expé se déroule en novembre sur les pentes de la Reine-Maude et sa "Mâchoire du Loup", formée de pics granitiques de 800 m de haut en forme de dents. Après une approche en avion, les déplacements entre les différents massifs rocheux se font en traîneaux, les pulkas, tractés par des hommes pour transporter le maté- ▸

HIMALAYA

En 2009, retour dans l'Himalaya pour ouvrir un nouvel itinéraire sur le Mukut Parbat, un sommet de 7242 m situé à la frontière avec la Chine…

ESCALADE WORLDTOUR !

➤ riel. L'ascension principale se fait, elle, en escalade artificielle, avec quelques nuits en

le rappelle le capitaine Albrieux, *"chaque expédition est un nouvel apprentissage"*.

indiennes et coréennes, mais de façon clas-

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

Par Maxime Bardon

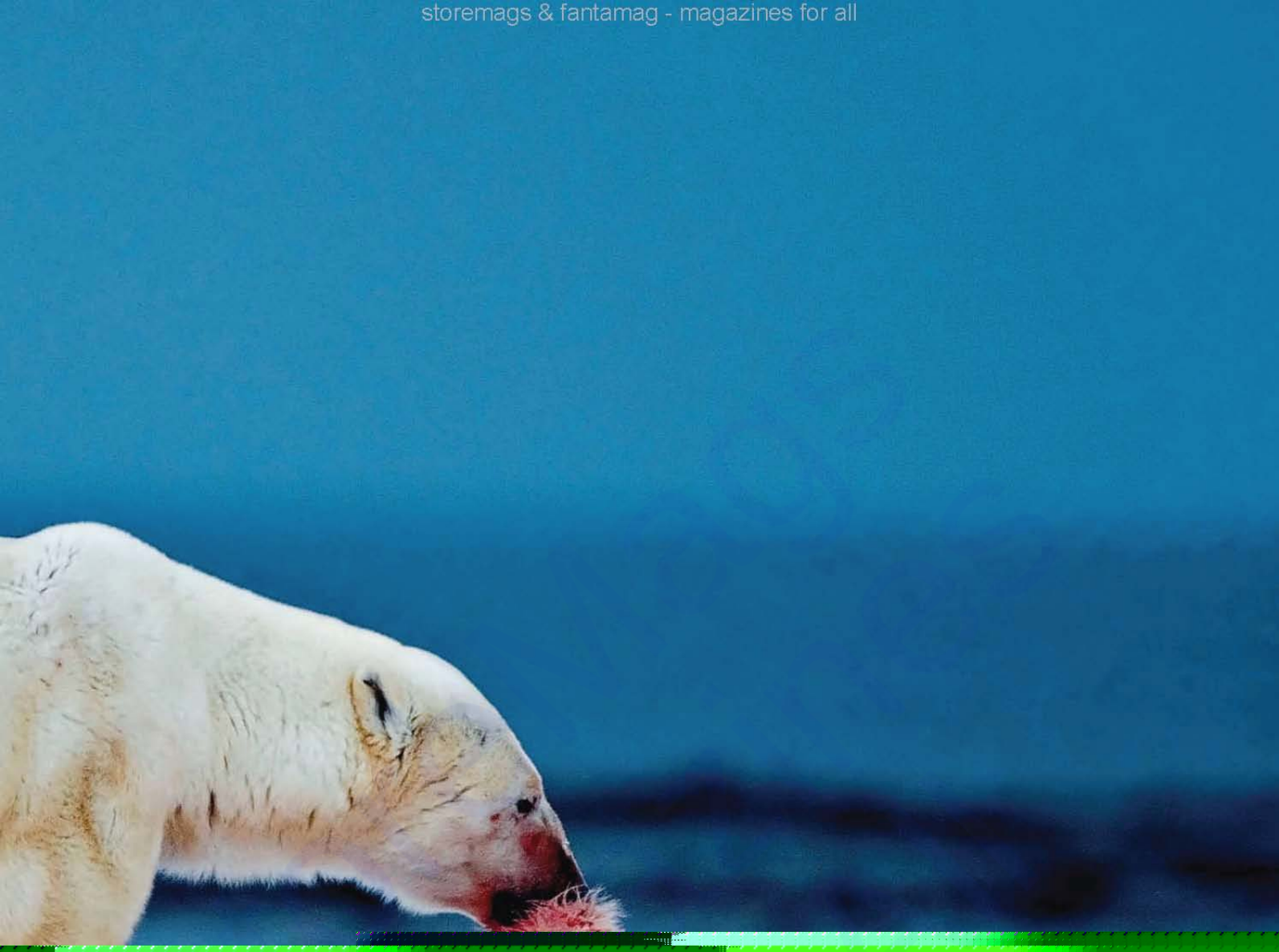
OURS POLAIRES

© Reuters

LE DÉBUT DE

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all



storemags.com

LE DÉBUT DE LA FIN...

Norvège, 2009. Cette femelle qui observe debout les environs témoigne de l'augmentation des ours blancs dans une région qui en était jusqu'ici dépourvu.

© Abaca

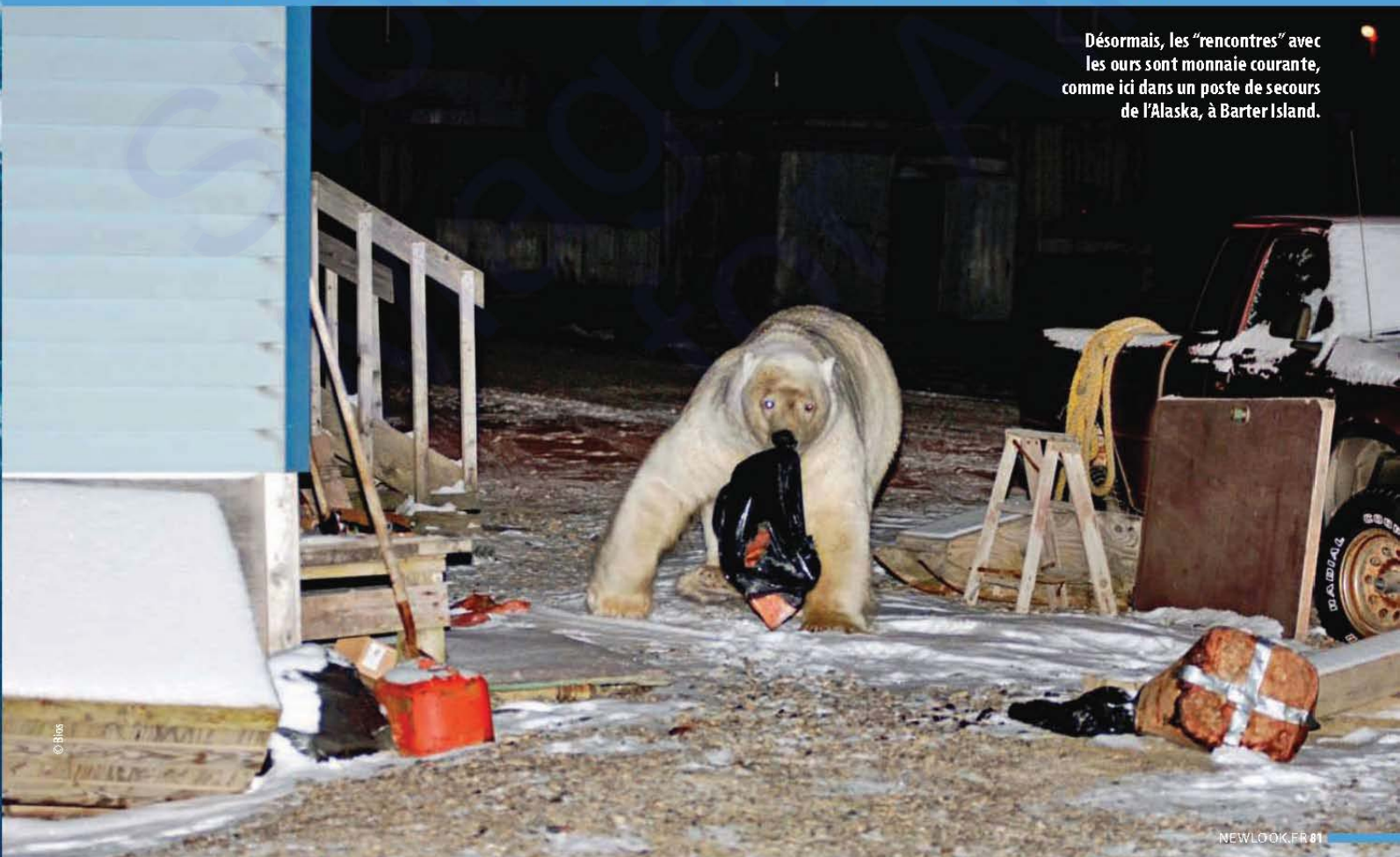
True PDF created by storemags & fanfamag

steremags & fantamag - magazines for all

© Bios

Près du village de Churchill, dans le Manitoba (Canada). Tels de vulgaires rongeurs, ces ours affamés font les décharges…

LEURS TERRITOIRES DE CHASSE S'AMENUISANT À VITESSE GRAND V, LES OURS POLAIRES VIENNENT FAIRE LES POUBELLES DES HOMMES !



© Bios

Désormais, les "rencontres" avec les ours sont monnaie courante, comme ici dans un poste de secours de l'Alaska, à Barter Island.

storemags.com

LE DÉBUT DE LA FIN...

Premières victimes du réchauffement climatique, les ours blancs se retrouvent de plus en plus souvent piégés par la fonte des glaces.

© Bios

True PDF release - storemags & fanta mag

storemags & fantamag - magazines for all

Les ours présentent un taux de mercure dans le sang extrêmement inquiétant. Pour mémoire, le mercure, utilisé par diverses industries, se retrouve dans les fleuves et contamine les poissons et les phoques chassés plus tard par les derniers maillons de la chaîne alimentaire : les ours.

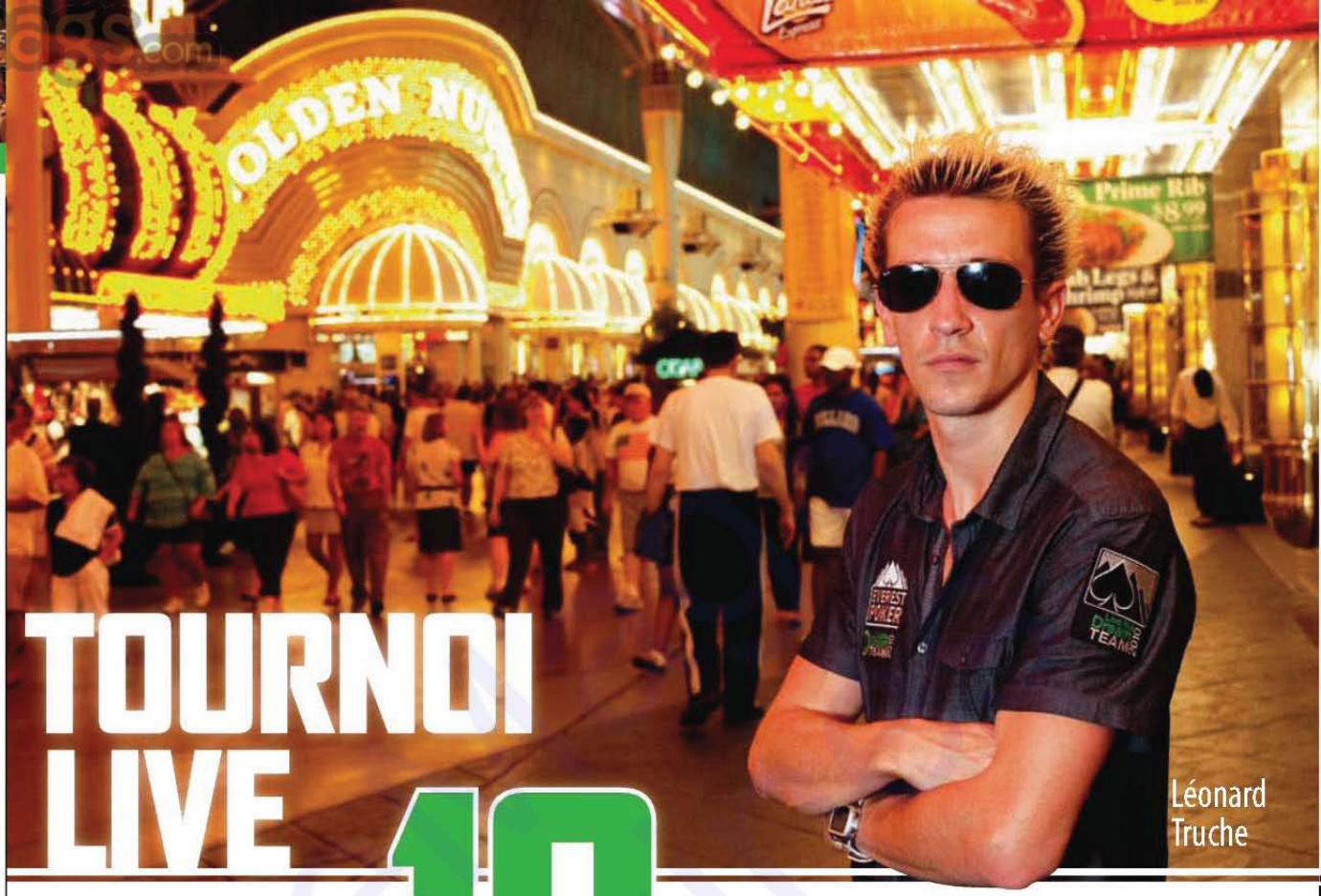
© Bios

POLLUTION, FONTE DES GLACES, NOYADES, CANNIBALISME... LES "PLAIES" QUI MENACENT LES OURS RISQUENT BIEN D'AVOIR LEUR PEAU !

© Bios

À la dérive, un grand nombre d'ours blancs meurent finalement par noyade, au cours de leur quête de nouveaux territoires...

Par Jean-Michel Setbon
Photos : Chris Dietschy



Léonard Truche

TOURNOI LIVE LES 10 COMMANDEMENTS

Coéquipiers de Julien Claudepierre au sein du team Live the Dream d'Everest Poker, Fabien Perrot et Léonard Truche vous livrent leurs trucs et astuces pour assurer en tournoi "pour de vrai".

1 UNE PIÈCE D'IDENTITÉ TU PRÉSENTERAS…

Demandée la plupart du temps pour vous donner accès au casino ou au moment de l'attribution de la table et du siège, la carte d'identité vous ouvrira l'univers des tournois live. Conseil de Fabien : *"Eh oui, une occasion manquée est très vite arrivée. Ne laissez pas passer votre chance pour un détail somme toute de base mais qui reste essentiel. Soyez donc vigilant, car l'étourderie est un vilain défaut dans le monde du poker !"*

2 UNE ATTITUDE DÉTENDUE TU ADOPTERAS…

Stress, appréhension et angoisse sont désormais vos ennemis… Impossible à éliminer totalement, il faudra pourtant s'en détacher afin de ne pas montrer ses faiblesses à ses adversaires. Conseil de Léo : *"S'il s'agit de votre 1er tournoi et que vous êtes un poil nerveux, n'hésitez pas à arriver un peu à l'avance pour vous asseoir en 1er à la table. Cela vous permettra de ne pas vous retrouver directement nez à nez avec 9 inconnus."*

3 UNE BONNE ALIMENTATION TU AURAS…

Un tournoi live peut durer très longtemps, on ne peut pas savoir à l'avance. Cela demande un niveau de concentration important et il est donc essentiel de bien préparer son corps à cet effort. Conseil nutrition de Fabien : *"Une fois installé dans le tournoi, il est important de continuer à bien s'hydrater pour éviter les baisses de concentration. Prévoir de petits en-cas vous aidera à tenir sur la durée."* Comme un sportif de haut niveau !

4 LES AUTRES JOUEURS TU OBSERVERAS…

De nombreux renseignements sur vos adversaires sont à portée de mains dans un tournoi live. Quand le croupier distribue les cartes, réprimez l'envie de regarder les vôtres afin de prendre le temps d'observer les autres joueurs et d'avoir en votre possession l'intégralité des infos disponibles à la table. Conseil de Fabien : *"Pensez à observer vos adversaires même lorsque vous n'êtes pas impliqué dans la main. Regardez leur façon de miser, de se tenir à la table, de parler… et essayez de deviner les cartes qu'ils possèdent."* Conseil de Léo : *"Prenez également le temps de scruter les adversaires qui vous relancent, même si vous savez que vous n'allez pas payer… Vous vous rendrez parfois compte que certains joueurs ont plus de mal à masquer leurs émotions sous la pression du regard."*

5 TA MEILLEURE "POKER FACE" TU MONTRERAS…

Beaucoup de joueurs portent des accessoires qui visent à masquer leurs émotions : casquette, capuche, et surtout lunettes de soleil ! Conseil de Léo : *"J'ajouterais également qu'il m'arrive souvent d'adopter un comportement souriant et très sympathique, y compris pendant les mains auxquelles je ne participe pas, car cela peut être une vraie mine d'informations pour mes adversaires."*

6 AVANT D'AGIR, TON TEMPS TU PRENDRAS…

Réflexion ne signifie pas faiblesse ! Prenez le temps de réfléchir quand vous avez des décisions

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

difficiles à prendre, mais aussi quand celles-ci sont évidentes. Conseil de Fabien : *"Le joueur américain Chris Ferguson est réputé pour toujours utiliser le même timing avant de miser, et de toujours garder la même posture, quelles que soient sa main et son action à venir… Suivez son exemple !"*

7 PAR RAPPORT À TES ADVERSAIRES TU TE SITUERAS…

S'adapter et observer pour réunir un maximum de données. Conseil de Léo : *"Dès mon arrivée à la table, je tente de me faire une 1re idée des joueurs, leurs tenues, leurs âges et leurs comportements. Ces informations seront confirmées ou pas, en fonction de leur façon de jouer. Dès que vous avez "catégorisé" vos adversaires, situez-vous ensuite par rapport à leur niveau de jeu."*

8 LES RÈGLES TU RESPECTERAS…

**En tournoi live, faites bien attention à toujours parler à votre tour, à ne pas vous tromper en jetant vos cartes trop tôt, à ne pas miser avant votre tour, etc. Conseil de Fabien : *"Il peut arriver qu'en début de tournoi, les croupiers vous rappellent certaines règles pouvant poser problème. Écoutez bien ce*

9 UN ŒIL SUR LE TABLEAU TU GARDERAS…

Il est très important de toujours savoir ce qui se passe, mais aussi ce qui va se passer. Vous devez penser à planifier votre tournoi à l'avance et toujours savoir comment vous vous situez par rapport à la moyenne des autres joueurs. Conseil de Fabien : *"Avant de jouer, j'étudie toujours la structure du tournoi. Quels seront les niveaux de mises (durée, changements), combien ai-je de jetons au départ… J'observe ensuite régulièrement le tableau d'informations pour voir où j'en suis et adapter ma stratégie en fonction de mon tapis, de la moyenne de mes adversaires, etc."*

10 UNE ATTITUDE CORRECTE TU GARDERAS…

**Même s'il peut y avoir beaucoup de pression, veillez à ne JAMAIS déraper, ni gestuellement ni verbalement. Conseil de Fabien : *"Il vous arrivera probablement de revoir certains joueurs ou certains croupiers croisés dans d'autres tournois. Pensez à l'image que vous souhaitez projeter. Perso, je préfère que mes adversaires retiennent de moi l'image d'un*

À NE PAS MANQUER !
Le Poker & Betting Show
se tiendra les 5, 6 et 7 novembre 2010 à Paris, Porte de Versailles. The salon du poker…

LES MEILLEURES MAINS DE DÉPART…

Parmi les bases du poker à savoir absolument, il est primordial de connaître les meilleures mains de départ au Texas Hold'em. Voici un petit classement pour vous permettre d'évaluer vos cartes de départ et déterminer ainsi s'il est intéressant ou non de rentrer dans un coup…

1 LA meilleure main de départ, en fait, la meilleure possible pré-flop. Toutefois attention : elle est très difficile à

Fabien Perrot

JULIEN CLAUDEPIERRE : "J'AI DÉJÀ GAGNÉ OU PERDU 20 000 DOLLARS EN 1H !"

Par Jean-Michel Setbon
Photos : Chris Dietschy

À 24 ans à peine, Julien Claudepierre, alias Garrincho54, est l'un des tout meilleurs joueurs français en cash game. Membre du team Everest Poker Live the Dream, ce véritable "requin" est capable de dévorer tout cru le moindre petit poisson à la dérive, pourvu qu'il ait les poches bien pleines !

Comme beaucoup de joueurs, tu es plutôt à l'opposé du cliché "gangster qui joue dans un tripot enfumé"...
C'est clair ! Pour aller vite : j'ai 24 ans, je suis originaire de Toul, près de Nancy, et j'ai eu mon diplôme d'ingénieur il y a 1 an. C'est à ce moment-là que je me suis lancé, et j'ai déménagé pour m'installer à Malte.

Tu as commencé comment ?
Ma 1re partie remonte à plus de 4 ans. J'ai vu le film *Les Joueurs* et ça m'a donné envie de faire comme eux. J'ai commencé à faire des recherches sur Internet et un jour, j'ai déposé 10 $ sur Everest Poker. Ça m'a plu, et comme je suis assez obsessif, je m'y suis mis à fond. J'ai ensuite découvert le cash game *(Ndlr : partie avec argent)*, en commençant avec des blinds à 1 et 2 centimes. En 10 jours, je suis monté à 50 $.

Principales différences entre jouer en tournoi et jouer en cash game ?
Ce sont 2 disciplines un peu différentes. Pour des débutants, jouer en tournoi est plus facile : tu as moins de décisions à prendre, elles sont plus faciles et plus systématiques aussi. Alors qu'en cash game, tu as beaucoup plus de paramètres à gérer, et un débutant pourrait se sentir un peu perdu. Je conseillerais donc de démarrer par des tournois et des sit'n go, et petit à petit, de se mettre au cash game.

Quelle est la principale qualité à avoir ?
Il faut savoir s'adapter aux tendances de tes adversaires, mieux qu'eux vis-à-vis de toi ! Il faut toujours avoir un coup d'avance et limite être dans leur tête.

En ligne, tu peux jouer combien de tables en même temps ?
12. Je pourrais peut-être pousser un peu plus, mais au-delà, tu ne peux plus vraiment bien te concentrer...

As-tu le souvenir d'un énorme coup ?
Je me souviens de quelques sessions où je jouais en No-Limit 5 000, donc avec des blinds de 25 / 50 $. C'est très cher et c'est donc quelque chose que je ne joue pas très souvent. Cela dit, j'ai déjà gagné ou perdu 20 000 $ en une heure ! Ça m'est arrivé, oui.

Tu as conscience de l'argent ou pour toi ce ne sont que des chiffres ?
Bonne question... *(Il réfléchit.)* Je n'oublie pas la valeur de l'argent parce que c'est ma personnalité. Mais au bout d'un moment, c'est vrai que ça devient comme un jeu vidéo. Au début, quand je jouais avec des blinds de 1 / 2 centimes, j'étais autant stressé quand je perdais un pot de 5 $ qu'aujourd'hui quand je perds un pot de 5 000 $! Mais tu ne te dis pas : *"Je viens de perdre 2 000 $ et j'aurais pu partir aux Caraïbes avec"* ! Tu réfléchis en terme de big blinds, en chiffres. Et chacun a ses limites. Certains jouent des fortunes, mais moi, je n'ai pas envie d'aller plus haut, ça m'atteindrait trop psychologiquement si je perdais. Le plus souvent, je joue 5 / 10 $.

Tu peux jouer aussi en cash game au casino ?
Non. Quand je suis en tournoi, ça me prend déjà pas mal d'énergie. Alors après 10 h de tournoi dans la journée, je n'ai plus trop envie de me poser à une table de poker.

Tu joues aussi désormais en tournoi live avec le team Everest Poker Live the Dream. Est-ce le même rythme de jeu online qu'en cash game ?
Non, mais je parviens encore à concilier les 2. Depuis le début de l'année, je suis entré dans une petite routine où je passe 2 semaines chez moi à bien "bosser" online, car je suis très motivé, et puis je pars en tournoi pendant 2 semaines. Ça me fait prendre l'air... C'est un cycle qui me plaît bien.

Ce sponsoring, c'est une concrétisation ?
C'est surtout une expérience extraordinaire. Sans ce contrat de 100 000 $ que j'ai décroché, je n'aurais jamais fait tout ce qu'il m'arrive en ce moment. En plus, on est une super équipe, on s'entend super bien. Ce sont peut être les plus beaux mois de ma vie...

Hors poker... Ton livre de chevet ?
J'aime bien les biographies. Dernièrement, j'ai lu celles de Gainsbourg et Brassens.

Tu écoutes de la musique quand tu es à une table ?
J'écoute un peu de tout. Le premier jour du Main Event des WSOP, à Las Vegas, j'avais "Hotel California" en boucle dans mon iPod.

Tes sites internet préférés ?
L'équipe.fr et les forums de poker US, notamment les forums 2+2. J'ai beaucoup plus appris sur ces forums que dans des livres.

En quoi tu roules ?
J'ai une 207.

Tu fais des "folies financières" ?
Je suis plutôt simple. J'ai acheté une Peugeot, pas une Ferrari. Sinon, je fais moins attention pour les dépenses de tous les jours, comme les courses ou les restos.

Quelle est ta main fétiche ?
Je n'ai pas de main fétiche, elles sont toutes belles. Le principal, c'est de les jouer le mieux possible.

Ton tournoi préféré ?
Le Main Event des WSOP à Las Vegas. L'organisation est vraiment super : les croupiers sont sympas, ils sourient, plaisantent. L'ambiance est différente qu'en Europe. J'ai joué pendant 4 jours et j'ai beaucoup appris.

Une rencontre qui t'a marqué là-bas ?
Une petite Californienne sympathique, je dirais...

S'il faut choisir : une nuit avec Megan Fox ou un bracelet de champion aux World Series of Poker ?
Megan Fox ! Contrairement à beaucoup de joueurs, je n'ai pas le fantasme du bracelet. Je suis plus là pour l'argent que pour le titre. Un bracelet, ce n'est qu'un bout de ferraille. Alors qu'avec Megan Fox, tu passes un bon moment au moins !

True PDF release: storemags & fantamag

StoreMags
Magazines
for All

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

storemags magazine forum

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

L'EMBARRAS DU CHOIX...

Elles sont donc trois. Et toutes jolies. Alors après, c'est une question de peau... Mate, de pêche, encrée de papillons colorés... Ensuite, peu importe la culotte ou les baskets qu'elles préfèrent... De toute façon, ne craignez pas de les froisser, elles sont avant tout copines, et savent partager... et échanger !

storemags.com

EN ZONE ROUGE !

Attention, India va vite ! Daisy ? Elle est du genre rapide. Quand à El Wood, elle tient souvent la pole position... En somme, elles sont toutes à 2 000 ! Du coup, avec un team pareil, difficile de rester au point mort et de ne pas grimper dans les tours...

True PDF release storemags & fantamag

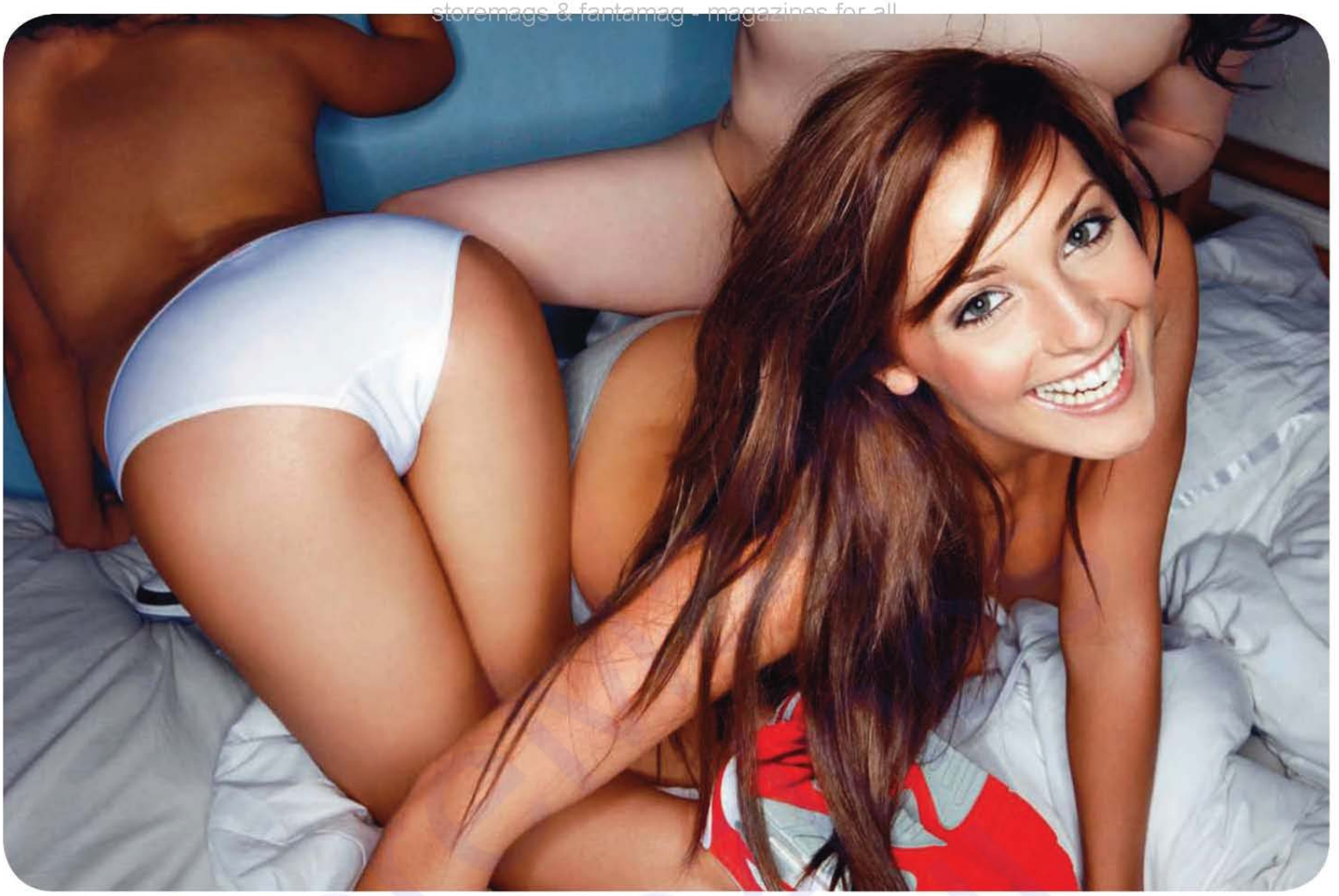
StoreMags
Magazines
for All

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all



LA BROCHETTE !

Certes, entre les trois, il y a de quoi avoir le cœur qui balance. Le choix est cornélien et bien entendu, comme toujours, c'est une histoire de goût ! Mais, dépêchez-vous, car si vous ne vous décidez pas vite, il y a de fortes chances pour qu'elles vous laissent sur la touche et se débrouillent entre elles...

Par Maxime Bardon
Photos : jamescheadle.com

LA GRANDE FÊTE

StoreMags
Magazines
for All

storemags & vantamag - magazines for all

Après les hommes, les femmes participent à leur tour aux combats.

LA PACHAMAMA, D'HIER À AUJOURD'HUI

Nous ne savons pas où, ni à partir de quels savoirs et pratiques la Terre-Mère a été inventée

LA GRANDE FÊTE DE LA BASTON !

Tout le monde se chauffe au son des flûtes de pan, des charangos (petites guitares) et à grandes rasades de chicha (alcool de maïs).

▸ monde se dirige vers le village colonial (établi lors de la conquête espagnole) le plus proche. La procession se déplace sur des rythmes de plus en plus endiablés. Les villageois voisins faisant partie du même camp viennent alors grossir les rangs. Au final, ce sont des milliers d'Indiens qui se retrouvent bruyamment dans ces villages coloniaux où le Tinku est le plus important.

À L'ATTAQUE !

Arrivées au village, les différentes communautés défilent dans leurs tenues traditionnelles et entament des danses autour des femmes qui chantent. Et surtout, tout le monde fait monter la pression à grandes ▸

Une fois les combats terminés, les festivités s'achèvent par le sacrifice d'un lama dont le sang (après celui des hommes) va nourrir la terre…

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for

HONORER LA PACHAMAMA ET UNIR LA COMMUNAUTÉ... À GRANDS COUPS DE POING !

LA GRANDE FÊTE AU BASTON !

Un rite qui permet à la communauté de resserrer ses liens et de repartir apaisée pour l'année à venir.

À LA RENCONTRE DES CHIPAYAS...

Plutôt que de proposer un voyage aux antipodes pour faire trempette dans une piscine sentant bon le chlore, coincé entre le transat d'un Américain et celui d'un Hollandais, *Terra Andina Bolivie* a eu la bonne idée de développer une agence de voyage réceptive, basée à La Paz, et proposant de nombreux circuits (thématiques ou non) pour découvrir le coin… autrement. La notion de tourisme communautaire nous a particulièrement intéressés. En effet, *Terra Andina Bolivie* vous offre de partir à la rencontre d'un des peuples les plus anciens d'Amérique du Sud, les Urus Chipayas. Ce groupe ethnique, dont les origines remontent à plus de 1 500 ans avant JC, a su traverser les époques les plus difficiles de l'histoire bolivienne. Aujourd'hui, ils ne sont plus que 2 000 et font survivre leurs traditions notamment en les faisant découvrir aux voyageurs. Ainsi, *Terra Andina Bolivie* propose un circuit en 4x4 qui vous conduira jusqu'à ces terres arides de la Cordillère des Andes. Sublime.

Plus d'infos sur www.voyage-bolivie.com

rasades de chicha (alcool de maïs). Les 2 équipes ne tardent pas à se retrouver sur la place du village qui tiendra lieu de ring. Un combattant de chaque camp se présente alors. L'arbitrage est assuré par un ancien qui veille, à coups de fouet, à ce que les participants soient bien de force égale. Le pugilat peut maintenant commencer.

Les règles sont simples : combats à poings fermés, bras tendus et de toutes ses forces. Précision : tous les coups sont permis ! Car plus le sang coulera, plus la Pachamama sera satisfaite ! Après les hommes, c'est au tour des femmes et des enfants. Et ceux qui mourront ce jour-là ne seront pas pleurés : car c'est un honneur suprême de mourir pour la grande déesse. Cette gloire rejaillira pour l'année à venir sur toute la famille…

PLUS LE SANG COULE, PLUS LA PACHAMAMA SERA GÉNÉREUSE...

La police est présente, essentiellement pour s'assurer que personne ne possède d'arme pendant la célébration, même si certains combattants n'hésitent pas à prendre une pierre dans leurs mains pour appuyer leur propos… Les forces de l'ordre n'interviennent vraiment que si les combats virent à la bagarre générale. Dans ce cas, cela se règle, en général, à coups de gaz lacrymo…

Dès lors, le moment de rentrer au village pour assister au final est venu. Il s'agit d'un sacrifice de lama ou de mouton dont le sang, après celui des hommes, vient à son tour abreuver la Terre. Oui, en Bolivie, on a le sens de la fête !

À QUOI ÇA RIME ?

Un rituel toutefois assez étonnant, qui mérite une petite explication. Du point de vue traditionnel, le Tinku est un rite qui unit les communautés. Les combattants ne sont pas là pour s'anéantir mais pour faire apparaître le sang, flux essentiel, comme une offrande à la vie. De l'affrontement physique de 2 personnes naît la force vitale, cadre de la fécondité et de la reproduction.

On peut donc considérer le Tinku non seulement comme un temps qui permet aux hommes de se fédérer autour de repères culturels communs, mais aussi comme une façon pour les communautés de solder leurs différents et autres querelles de voisinage (partage des terres ou rivalités personnelles). En somme, un rituel à ne pas sortir de son contexte ethnologique, et qui n'est en aucun cas un hymne à la violence… Des baffes, oui, mais toujours pour la bonne cause, celle de la Pachamama !

PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

FOR HIM MAGAZINE • ANNÉE 2010 - N° 10 • NOVEMBRE

FHM

NOVEMBRE 2010

NOUVELLE FORMULE

DOMINATOR ATTITUDE

MAÎTRISER VOTRE VOISIN, VOTRE FEMME, VOTRE MÈRE, VOTRE CHIHUAHUA

MENTEURS

storenags.com

MICRO OUVERT

FÉFÉ : "MOI, LES GUNS, LE BIZ, ÇA NE M'A JAMAIS PARLÉ..."

Par Hervé Lucien
Photo : Stéphanie Dray

L'ancien rappeur de Saïan Supa Crew, ex-tueurs à gages du hip hop français, revient avec un 1er album solo "Jeune à la retraite", déjà disque d'or en France. Avec sa bouille rigolarde et son rap/ragga/folk rafraîchissant, Féfé voit bien plus loin que le bout de sa casquette. Interview sans langue de bois.

Le titre de cet album est plutôt d'actu...

Je t'assure, j'ai pas fait exprès ! J'aurais aimé surfer dessus mais c'était pas prévu ! L'actualité, je la suis, la politique aussi, mais depuis quelque temps, ça m'a saoulé. *(Dépité.)* La scène politique me désole : dès qu'il y a un problème, on sort du chapeau une nouvelle loi ! C'est pas ce qu'on attend des hommes politiques. Mais j'ai peur d'en parler... et de témoigner trop de haine.

Cet album est aussi une "reconversion" :

et j'ai laissé la guitare dormir 2/3 ans... Ça faisait trop mal aux doigts. *(Sourire.)* Et quand l'aventure Saïan s'est arrêtée, j'ai laissé le sampler de côté, et je me suis dit : *"Il faut que je me renouvelle parce que je me fais chier, là !"* Donc j'ai repris la guitare et je me suis aperçu qu'une bonne chanson interprétée en guitare/voix, ça suffit ! On dirait que cette formule m'attendait...

Il y a des modèles que tu as suivis ?

Tardivement, Jimi Hendrix. Je connaissais

temps : *"À 20 ans, si t'es pas un rebelle, t'es con. Mais à 30 ans, si tu l'es toujours, c'est que t'es vraiment con !"* Après, j'ai toujours la haine. Mais je veux transformer ce négatif en positif. C'est l'une des valeurs qui m'a poussé vers le hip hop.

Le rap a "mal tourné" ?

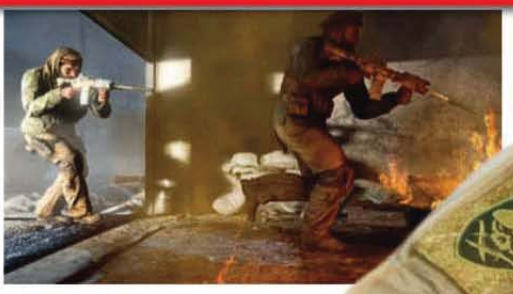
Il y a quelques années, j'aurais dit oui. Mais plus maintenant. Si c'est le délire des mecs d'aujourd'hui, qui suis-je pour juger ? À l'époque, on me jugeait parce que je portais

storemags & fantamags - magazines for all

"SI LE HIP HOP D'AUJOURD'HUI, C'EST POSSÉDER UNE GROSSE VOITURE, FRÉQUENTER DES PUTES ET VENDRE DE LA CAME... ALORS, ÇA NE M'INTÉRESSE PAS !"

storemags.com

StoreMags
Magazines
for All



MEDAL OF HONOR

FAITES PLEUVOIR LE PLOMB !

ÉDITEUR : Electronic Arts

MACHINES : PS3, Xbox 360, PC

PRIX CONSEILLÉ : 60 €

7/10

Allez, debout là-dedans, on chausse ses rangers et on saute dans les Jeep, direction les montagnes afghanes ! Au programme, petites virées entre potes en hélico et trekking sous les tirs de napalm. Medal of Honor vous propose de vous frotter aux talibans dans une série de missions à hauts risques au sein d'une unité de choc. Prêt à défourailler ? Alors, c'est parti !

TOC-TOC BADABOUM !

Bien… Une fois le pad en main, qu'est-ce que ça donne ? Réponse : ça cartonne. Medal of Honor a fait le choix d'un gameplay simple, sans fioritures. Bref, du bon FPS des familles. Vous en prenez plein les mirettes avec des paysages vastes et bien modélisés, et des animations fluides. Les scènes d'action sont nerveuses et spectaculaires, avec surtout, une immersion totale. Où que vous soyez, il se passe en permanence quelque chose autour de vous : ça explose de partout, vous vous faites survoler par des chasseurs, ça gueule dans votre casque… Bref, c'est la guerre, la vraie. Le seul hic, c'est que la grande majorité des batailles sont manifestement scénarisées. Un détail qui ne devrait pas vous taper sur les nerfs si vous ne jouez la campagne qu'une seule fois.

UN MODE MULTI ÉLEVÉ AU NAPALM

De plus en plus important, quel que soit le type de jeu, le mode multijoueur est évidemment crucial pour un FPS comme Medal of Honor. Ici, on retrouve 4 modes de jeu : le 12 contre 12, le Contrôle de secteur, le Raid sur objectif, et enfin, la Mission de combat. Des modes intelligents qui vont de la joyeuse boucherie entre amis, sans objectif précis, à des missions où la coordination sera indispensable. Le tempo de chaque mode est également différent : pour valider votre mission dans le Raid sur objectif, vous devrez courir comme un dératé façon Rambo tandis que le Contrôle de secteur demandera plus de doigté. Ces nouveaux modes de jeu devraient prolonger la durée de vie du soft pour un bon, bon moment…

VERDICT

S'agit-il du meilleur FPS de l'année ? Tout dépendra des goûts de chacun. Selon nous, l'impression d'être sur des rails dont il est impossible de dévier se fait parfois sentir, mais ce que Medal of Honor perd en liberté de mouvement, il le gagne en énergie. Et là, on en a pour son argent. Une fois le jeu lancé, vous aurez l'impression d'être au cœur d'un bon gros film de guerre hollywoodien qui vous laissera le souffle coupé. Gaaarde à vous !

L'AVIS DE LA RÉDAC

GRAPHISME

JOUABILITÉ

BANDE-SON

DURÉE DE VIE

SCÉNARIO

True PDF release by storemags & tntamag

storemags & fantamag - magazines for all

CONCOURS

GAGNEZ LE JEU "MEDAL OF HONOR"

ENVOYEZ GAME au 72900*

***Réservé aux adultes.** Jeu concours édité par 1633SA, société anonyme au capital de 1 037 256,00 euros, dont le siège social est 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris, Cedex. 72900* : 0,50 €/SMS + prix d'un SMS. 4 A/R pour 1 participation au tirage au sort. Extrait du règlement du jeu concours "Medal of Honor" : jeu payant ouvert à toute personne physique résidant en France métropolitaine, titulaire d'un téléphone mobile SFR, Orange ou Bouygues Télécom. Les gagnants seront tirés au sort le 7 décembre 2010. **Prix :** 1 jeu vidéo Medal of Honor sous Xbox 360 ou PS3. Valeur : 70 €. Remboursement sur demande des frais engagés : Jeu concours "Medal of Honor", 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris, ou par mail à help@1633sa.fr – intitulé Jeu Concours "Medal of Honor". Connexion wap nécessaire et activée.

PREVIEW

8/10

ÉDITEUR : Activision

MACHINES : Xbox 360, PS3, Wii, DS

PRIX CONSEILLÉ : 47 €

SORTIE : novembre 2010

En édition collector Xbox 360 ou PS3

STAR WARS
LE POUVOIR DE LA FORCE 2

On prend les mêmes et on recommence… Pour ce 2e épisode du Pouvoir de la Force, les studios Lucas Arts ont repris le personnage de Starkiller, que nous incarnions déjà dans le 1er opus. Mais, attendez… Il n'était pas mort à la fin, Starkiller ? Si, si… mais en fait non, parce que c'était un clone ! Ah bon, OK… Une fois passé ce ressort scénaristique un peu facile, nous voilà toutefois face à un vrai bon jeu d'aventure. Visuellement, les effets que vous pourrez déclencher au moyen de la Force vous laisseront le souffle coupé. D'autant plus que, comme il a été bien sage, Starkiller a reçu un second sabre laser en cadeau. Autant vous dire tout de suite que ça ne sera pas de trop, vu la taille des ennemis à affronter, dont certains peuvent se comparer sans rougir aux boss de God of War !

storemags & fantamag - magazines for all

DANS LES BACS

7/10

EA SPORTS ACTIVE 2

ON POUSSE SUR LES PECS !

ÉDITEUR : EA Sports

MACHINES : Xbox 360, Wii, PS3

PRIX CONSEILLÉ : 80 €

SORTIE : courant novembre 2010

Eh oh, dites donc… Qu'est-ce que c'est que ces bourrelets ? Vous ne trouvez pas qu'il y a comme du laisser-aller, à rester toute la journée, avachi(e), devant la console ? Il serait peut-être temps d'agir, non ? Heureusement, EA Sports est là pour vous proposer les services de son coach à domicile. EA Sports Active 2 utilise les ressources de Kinect sur Xbox 360, de la manette Move sur PS3, et de la Wiimote sur la Wii. En clair, ce jeu va vous scruter et vous sculpter en mesurant tous vos efforts au mouvement près. Vous pourrez cibler vos entraînements en fonction de vos objectifs : perte de poids, muscu, ou simple remise en forme. Au total, plus de 100 exercices vous attendent, dont 70 qui n'existaient pas dans la précédente version. Allez, en tenue !

ROCK BAND 3

BACK IN BLACK !

Attention, attention, ouvrez bien les esgourdes ! Vous avez devant vous LE soft qui va enterrer tous les jeux musicaux qui l'ont précédé, ou au mieux, les faire passer pour de vulgaires jouets Playskool ! C'est fini les guitares en plastique à 5 boutons… Rock Band 3 vous fait passer à la vitesse supérieure avec une nouvelle gratte qui comprend plus d'une centaine de touches réparties sur 6 cordes, représentant chacune une case d'une guitare. Résultat, en mode Expert, vous jouerez les "vraies" partitions de chaque morceau, comme un grand ! Idem pour la batterie et pour… le clavier. Eh oui, les petits génies de chez Harmonix ont profité de cette nouvelle mouture pour introduire un nouvel instrument ! Autre bonus : vous pouvez désormais vous défouler jusqu'à 7 joueurs simultanément. So, let's rock !

s sexy du moment !
IE CLOUD
3 29 29

PLAYBOY Cloud 9
REJOINS-MOI AVEC MES COPINES
AU 7E CIEL !!!
Jeu réservé aux adultes. 0,50€/SMS+ prix d'1 SMS.
Connexion WAP activée. Mineurs : demandez l'autorisation à vos parents.
Service édité par TelcoPass166/168 Bd Rabatau – 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429
PLAYBOY CLOUD 9 © 2010 PLAYBOY. All rights reserved.
PLAYBOY and Rabbit head Design are marks of PLAYBOY and used under license by 1633 SA.

Télécharge le jeu le pl
ENV
au

TECHNO-THRILLER

CODE 77

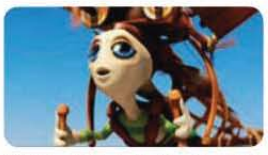
18/20

De Brad Watson. Avec Kelly Adams, Lucy Evans, David Horton. Fox Pathé Europa.

Distingué lors du dernier Festival du Film Fantastique de Bruxelles, ce 1er long-métrage du Britannique Brad Watson a créé l'événement par l'originalité de son scénario, une sorte de "techno thriller" qui relate les méfaits d'une bande de 3 hackers qui s'introduisent dans le site Internet du Vatican… pour sauver le monde. Leur but ? Lire un texte de la Bible classé top secret, et qui est censé prédire l'avenir de l'humanité. Sauf que cette intrusion plutôt risquée va libérer des forces maléfiques d'une puissance incroyable, et engendrer pas mal de plans hard pour le trio…

Avec un budget pourtant limité et des décors finalement assez sobres (écrans d'ordi et claviers, hackers en sueurs), le réalisateur parvient malgré tout à nous foutre à plusieurs reprises une trouille monumentale. Sa mise en scène à haute tension et le jeu des acteurs, impeccables, contribuent à cette montée inexorable du suspens… Bref, un des must du mois.

ANIMATION



BATTLE FOR TERRA

De Aristomenis Tsirbas. Avec Evan Rachel Wood, Brian Cox, James Garner. Fox Pathé Europa.

17/20

Cette petite perle du film d'animation est avant tout une jolie pépite d'innovation. Car, une fois n'est pas coutume, ici, il ne s'agit pas des sempiternelles invasions d'extraterrestres hostiles ! Non, cette histoire est celle d'hommes qui, ayant dû fuir la Terre devenue trop polluée, attaquent une planète pacifique et écolo… Ce qui entraîne une gigantesque bataille cosmique, servie par images de synthèse à couper le souffle. Ce film est évidemment à découvrir en 3D grâce aux lunettes offertes avec le boîtier. Ne surtout pas rater, en bonus, le making of du tournage et les dessous du doublage par Bob Sinclar.

TRAILER PARK OF TERROR

16/20

Attention, voici un pur ovni cinématographique ! Le scénario ? Totalement déjanté : un prêtre sorti de nulle part et 6 jeunes post-pubères se retrouvent coincés dans un camp de caravanes abandonnées, dans le plus pur style lugubre. Le problème, c'est que les lieux sont habités par une horde de zombies affamés, commandée par une cruelle bimbo, adepte du cannibalisme. Aux États-Unis, ce film gore bien dégoulinant est déjà culte. Et, cerise sur ce gâteau sanguinolent à souhait : une BO rock'n'roll d'enfer…

HORREUR-TRASH

De Steven Goldmann. Avec Nichole Hiltz, Trace Adkins, Priscilla Barnes. Europa Corp.

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

PUBLICITÉ SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES

STARS de la Télé-réalité

Vidéo non censurée sur ton mobile

Choisis ta vidéo KDO* envoie le prénom au 88133*

Marjolaine

Elle t'offre* sa vidéo envoie MARJOLAINE au 88133*

Kenza et Delphine

Elle t'offre* sa vidéo envoie DUO au 88133*

Sabrina la dame de coeur

Elle t'offre* sa vidéo envoie SABRINA au 88133*

Ophélie de secret Story

Elle t'offre* sa vidéo envoie OPHELIE au 88133*

Lisa & Morgan

Elle t'offre* sa vidéo envoie DUO au 88133*

LALY de secret Story

Elle t'offre* sa vidéo envoie LALY au 88133*

Vidéo KDO* envoie MARJOLAINE au 88133*

Vidéo KDO* de Gaelle envoie KDO au 88133*

Elles t'attendent pour satisfaire tous tes fantasmes

1 APPEL = 1 RDV

Annuaire de Femmes par départements
Echange de tél et Coordonées en moins de 3 minutes

0892 02 01 66

RDV au 62900*

DUO SEX IMMÉDIAT NON CENSURÉ

elles prennent les devants

AMOUR DIRECT AU

X N°DUO 08 92 02 01 85

Par SMS envoie SEX au 62900*

ShowVisioXtrem

Hardeuses pour aller plus loin
(réservé à 1 public très averti)
Appelle & Demande tout ce que tu veux

08 99 26 00 31

Lesbiennes tout de suite !!!

écoute les sans attendre au

0892 02 01 79

couple en ACTION au tél

UNE VIDÉO BONUS OFFERTE APPELLE VITE

0899 19 27 61

*POUR TOUT APPEL

08 92 02 01 73 3 min. Chrono

CONTACTS de Proximité

Reçois ou écoute la liste des femmes de ta région qui ch. des hommes pour des RDV direct envoie par SMS

FEM au 62900*

Garanti sans animatrice - plan B... - 100% réels

40a, 50a et + : elles sont très ouvertes,

à un rendez-vous très rapide,
elles sont très expertes
et n'ont pas de temps à perdre
(pas de bla-bla)
passe vite à l'action

"TOUT DE SUITE DANS LA RÉGION"

08 92 02 01 72

PAR SMS ENVOIE FMURE au 62900

GAY & BI

Rencontres par département : 0892684468

Annonces de mecs dispo : 08 92 68 57 85

Amour & Duo direct : 08 92 02 01 84

Confessions et confidences : 08 92 02 01 80

Copyright : 1633sa, MARC DORCEL Private, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J., Stephen Hicks Photography Inc. - Services édités par Utel : 62900 : 0,35€/sms, 81400 : 3€/sms. Services édités par 1633SA (73 rue Claude Bernard 75005 PARIS, RCS PARIS B401 844 865) Depuis 1 poste fixe : 0899 : 1,35€/appel + 34cts/min, 0892 : 34cts/min – Connexion WAP activée et configurée. Pour tout remboursement et renseignement sur la fonctionnalité des services pour votre téléphone mobile, veuillez nous envoyer vos réclamations à l'adresse mail suivante : help@1633sa.fr * Contenu mobile offert dans le cadre d'un abonnement sans engagement de durée. Votre téléphone doit être compatible, configuré et activé pour le WAP. Conditions Tarifaires : Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 Téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4SMS maximum par mois, à 3€ chacun. Désabonnement à tout moment par SMS: envoyez STOP au 88133(cout d'un SMS). Service édité par TelcoPass166/168 Bd Rabatau – 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429.

storemags.com

Par Kiwi

HUMAN TARGET

LE GARDE DU CORPS VERSION 2011…

Genre : action, drame
Format : 42 mn
Chaîne/Prod : Fox
Nbre de saisons : 1 (12 épisodes)

Le concept du bodygard façon Kevin Costner va prendre un sérieux coup de vieux ! Dans cette nouvelle série tirée d'un comics à succès, on protège désormais les victimes potentielles d'une façon bien moins romantique. Le héros, Christopher Chance, joué par Mark Valley (aperçu dans *Les 4400* ou encore *Fringe*), est expert en sécurité. Mais plutôt que d'enfiler un costume 3 pièces et de se munir d'une oreillette, cet ancien tueur à gage estampillé "assassinats sur commande" prend carrément l'identité de ceux qu'il protège… Cette sorte de Jack Bauer au passé mystérieux s'intègre alors au plus profond de la vie de ses clients, quitte à risquer la sienne. Ce n'est donc pas un hasard si, lors de chacune de ses missions, ce casse-cou est accompagné de son partenaire détective (pour le couvrir et l'abreuver d'infos en temps réel), ainsi que d'un tueur à gage (ça peut toujours servir, en cas de pépin).
Entre missions agitées et profil de héros ambigu, les amateurs de *24 H* et de James Bond devraient y trouver leur compte, car les explosions et les combats entre gros bras ne manquent pas. Alors bien sûr, cette série, qu'on annonce prochainement sur TF1 - qui à l'heure où nous mettions sous presse ne nous avait pas donné de date précise de diffusion - ne fera pas bosser vos méninges plus que ça, mais question détente, le compte est bon. Et après tout, on ne lui en demande pas plus.

Genre : science-fiction
Format : 42 mn
Chaîne/Prod : ABC
Nbre de saisons : 2 (24 épisodes)

V

LES ENVAHISSEURS… LE RETOUR !

Après *Nikita* et son remake sexy made in CW, on refait du neuf avec du vieux. Cette fois, ça se passe sur ABC, où la série culte des années 80 a été remise au goût du jour. Si vous ne venez pas de Mars, vous connaissez forcément le pitch de *V* : des extraterrestres débarquent sur Terre, avec soit disant, des intentions purement pacifistes. Sauf que ces "visiteurs" à l'apparence humaine n'inspirent guère confiance à l'agent Erica Evans du FBI (joué par Elizabeth Mitchell de *Lost*) ainsi qu'à quelques autres "résistants" terriens. Quelles sont leurs réelles motivations ? Sont-ils uniquement là pour collaborer avec le genre humain, ou au contraire, pour en réalité le détruire ? Mystère…
Très attendu, ce remake s'avère plutôt réussi, on tremble volontiers devant ces étrangers venus de l'espace, et leur charismatique leader Anna, interprétée par la très jolie Brésilienne Morena Baccarin. Un peu de patience : là encore, la Une en a acheté les droits pour une diffusion… qui ne devrait plus tarder.

True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

storemags.com

Par Yannick Le Gouëz

AU SEC !

Underwater. Idéal pour les activités de plein air, cet étui étanche est compatible iPhone et iPod. Atout majeur : il résiste à une immersion jusqu'à 1 m de profondeur, pendant 30 mn. De plus, la conception de l'étui permet d'accéder sans problème à l'interface et aux fonctions. Une batterie intégrée multiplie l'autonomie de l'iPhone et une puce antenne relais SIRfstart III embarquée garantit une précision du GPS à 3 m. ToughCase. 199,99 €. Magellan.
www.magellangps.com

STYLÉ, LE COMPACT…

Caméléon. Ce numérique de 14 mégapixels change de look à l'aide de 3 faces avant amovibles et sur lesquelles on peut imprimer une photo ou un dessin. Doté d'un écran LCD 3 pouces, d'un zoom optique 4X grand-angle, il filme au format HD et le Shake Reduction supprime les flous de bougé. Il a par ailleurs de nombreux filtres numériques pour libérer votre créativité, et possède divers modes : Panorama, Rafale, Suivi par anticipation… Pentax Caméléon Optio RS1000. 129 €.
www.pentax.fr

TOP CASQUES !

À chacun son style. Pop, reggae, hip hop… Vous avez l'embarras du choix pour choisir celui qui correspond le mieux au son que vous aimez coller dans vos oreilles. Pliables, ils sont livrés avec un étui assorti pour protéger le baladeur MP3, et embarquent une Fonction Xtrem bass, toujours utile pour bien groover… Music Trend. 29,90 €.
www.t-nb.com

FORCE ET PROCESSEUR !

Tour infernale. Dans la gamme ROG (Republic Of Gamers), voici la dernière bête de jeu signée Asus. Avec son design inspiré d'une armure de samouraï et son nom emprunté au dieu grec Hades, c'est la machine de guerre parfaite du gamer du 21e siècle ! Processeur Intel Core i7 980X à 4,2 GHz, mémoire vive

storemags & fantamag - magazines for all

MINI CAMÉRA

Souriez, vous êtes filmés ! Taille et poids XXS (5x3x2cm et 50 g) pour cette cam qui semble conçue pour filmer et paparazzer en douce. De la taille d'un pouce, elle est livrée avec un boîtier waterproof pour pouvoir filmer sous l'eau jusqu'à 20m de profondeur et stocke les enregistrements sur carte micro SD jusqu'à 16 Go. Existe en rouge, rose, orange, vert, bleu et noir. HD Sensation. 119 €.
www.yoodigital.com

ULTRA RÉALISTE

Univers 3D. À partir de sources en 2D et 3D, ce téléviseur au look monolithe minimaliste délivre une qualité d'image comme si vous étiez au cinéma ! La technologie MotionFlow et la fonction anti-flou rendent les scènes d'action super fluides. Cela dit, pour mieux profiter de l'effet 3D, il faudra toujours utiliser les lunettes compatibles. Petit plus : cet écran a été élu meilleur produit aux derniers EISA Awards. Sony Bravia KDL-HX900. 2800 € en 46 pouces et 3900 € en 52 pouces.
www.sony.fr

MINI POUCE…

… mais gros stockage ! Plus petit qu'un dé à coudre, ce lecteur de cartes micro SD permet de lire et d'enregistrer plus de 32 Go de données. Pas besoin de câble, il se connecte directement sur le port USB de votre ordi avec une vitesse de transfert respectable de 480 Mbps. Compatible Mac/PC. Lecteur cartes Micro SD. Sweex. 4,95 € sans carte.
www.sweex.com

PACK PUISSANCE +

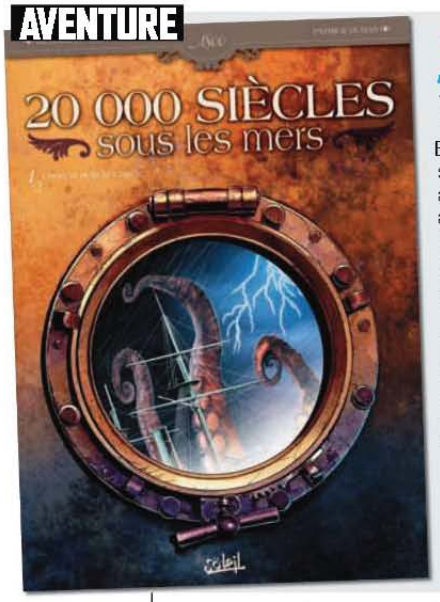
Le plein d'adrénaline. Idéale pour profiter à donf' de vos jeux vidéo les plus gourmands en ressources, cette carte graphique ultra puissante est fournie avec une barrette mémoire GDDR5 méga costaude elle aussi (1,5 Go). Les forcenés peuvent ainsi s'immerger dans un monde virtuel avec les effets spéciaux les plus stylés, en toute fluidité. PNY GeForce GTX 480. 449,99 €.
www.ldlc.com ou www.cdiscount.fr

SÉANCE (TRÈS) PRIVÉE

Grande classe. Cet ensemble pour home cinéma en alu brossé délivre une belle puissance de 730 watts grâce à ses 2 enceintes en colonnes et un caisson de basses. Il lit les formats de disques Blu-ray 3D et traditionnels, DVD, CD et est compatible avec tous les autres formats multimédias. Doté d'une connectique complète, avec WiFi intégré, 2 entrées HDMI et dock iPod sans fil. Samsung HT-C9930. 1999 €.
www.samsung.fr

storemags.com

AVENTURE



20000 SIÈCLES SOUS LES MERS

T1 - L'HORREUR DANS LA TEMPÊTE

Et si Jules Verne avait été abusé sur ce qui était réellement arrivé au Nautilus et au Capitaine Nemo, après leur engloutissement au large de la Norvège, à la fin de *20000 lieues sous les mers* ? C'est sur cette nouvelle base de départ que l'on retrouve un "autre" Nemo. Hanté par les pensées d'une entité cauchemardesque, le capitaine repart à l'aventure avec Aronnax et Amélie Dupin à bord d'un super Nautilus. Ensemble, ils vont affronter des démons qui feraient passer le poulpe géant de Jules Verne pour un modeste calamar en salade !

Ed. du Soleil - 48 pages - 13,50 €

SORTIES EN BREF

LE SANG DES BÂTISSEURS

TOME 1

Au XIIe siècle, à Eyglières, dans le Midi de la France, Margot Saint-Benoît, une femme maître-bâtisseur, est envoyée sur le chantier de l'abbaye en construction. Après une série de mystérieux meurtres survenus dans cette bourgade, Margot décide d'enquêter…

Ed. Vents d'Ouest
56 pages - 13,50 €

DJINN

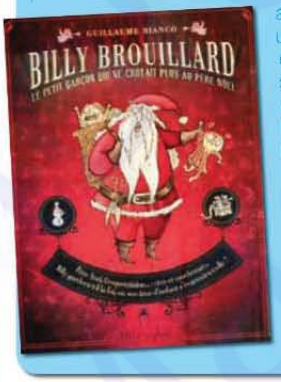
TOME 10

Premier tome du cycle India, *Le pavillon des plaisirs* poursuit les aventures de Jade, qui cette fois endosse le rôle de conseillère très spéciale de la mère du Maharadja

DÉCALÉ

BILLY BROUILLARD - T3

Toujours aussi bigleux lorsqu'il ne porte pas ses lunettes, Billy, petit garçon aussi drôle que débrouillard, voit pourtant dans le brouillard ce que d'autres ne voient pas… En suivant la destinée de ce personnage décalé et attachant, on pénètre dans un univers à la fois fantasmatique et proche d'un conte pour s'endormir la nuit. Avec son don de "trouble vue", le héros nous replonge dans nos délires de gamins. Quand on se croyait alors doté de super-pouvoirs parce qu'on venait simplement d'apprendre à claquer des doigts ! Encore une jolie fable signée Bianco.



Ed. du Soleil
137 pages - 29,90 €

SUPER-HÉROS

WOLF-MAN

Nouveau héros né sous la plume de Robert Kirkman, Wolf-Man nous emmène sur les traces d'un businessman frappé par la malédiction du loup-garou et qui fait alors tout pour tenter de maîtriser son côté obscur et devenir un super-héros. Du dessin qui gicle, du scénario qui charcle, de l'émotion, des intrigues, du suspense et une bonne dose d'humour : après *Walking Dead*, cette nouvelle série fantastique devrait ravir les amateurs de BD atypique. Dans les bacs à partir du 25 novembre.

Ed. Merluche - 176 pages - 15,90 €

MÉDIÉVAL

THORGAL

T32 - LA BATAILLE D'ASGARD

Dans les épisodes

storemags & fantamag - magazines for all

ESPACE CONTACTS

* * * SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES * * *

storemags.com

LE BILLET SEXY **DE MAÏA**

Par Maïa Mazaurette

BANZAÏ, ZENTAÏ !!!!!

Observer la vie sexuelle des autres ? Je vous entends d'ici : *"Absolument pas, jamais de la vie je ne me permettrais..."* Mouais. Sauf que si vous lisez ceci, c'est que vous consommez a priori (un peu) du porno, et que tout ce qui concerne la libido de votre entourage vous intéresse quelque part, même si c'est sans oser l'avouer.

©www.zentaiexperience.com

N'ayez crainte. C'est bien normal d'être curieux : le vécu de son entourage ne permet-il pas avant tout de se situer par rapport à une moyenne ? Et puis les confidences rassurent, divertissent, soignent parfois. Seulement, le problème, c'est quand le privé déborde sur le public de manière totalement incontrôlable. C'est arrivé à la désormais célèbre Zahia, mais à un moindre niveau, ça peut arriver à n'importe qui, n'importe quand. Il suffit juste d'une vanne des copains qui se termine sur YouTube, d'un statut Twitter un peu trop intrusif ou d'un blog où, pendant un billet, vous tenez le premier rôle... sans l'avoir demandé.

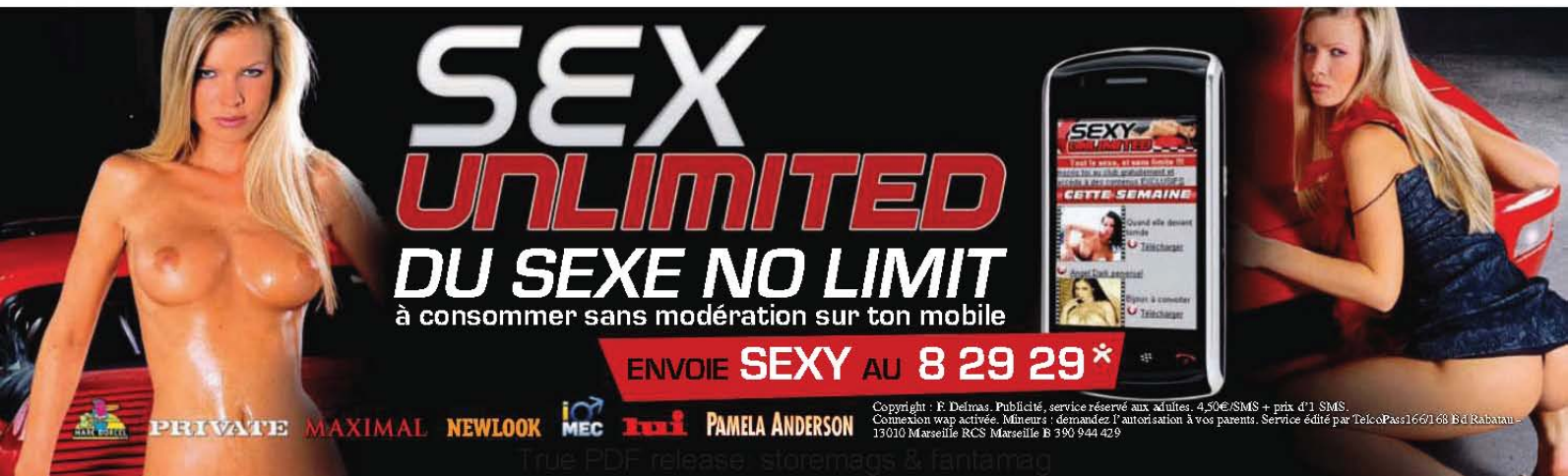
La vie privée, tout le monde en parle et beaucoup s'alarment. Alors que nos gouvernants aimeraient bien contrôler qui dit quoi sur Internet, les Japonais ont inventé une manière radicale de se protéger : la ruse de l'anonymat, en sortant et en faisant l'amour... en combinaison lycra intégrale. Ce fétichisme appelé là-bas "Zentaï" débarque depuis peu en Europe, où se crée actuellement une petite communauté d'adeptes. Certains, qui ont opté pour le Zentaï franchement fun, choisissent ainsi des modèles type Spiderman. Mais d'autres préfèrent expérimenter le côté sensuel et fantasmatique du truc dans des costumes plus discrets.

LA RUSE DE L'ANONYMAT, EN COMBI LYCRA, C'EST LE TOP POUR PROTÉGER SON INTIMITÉ !

Concrètement, comment ça marche ? La tenue se ferme dans le dos (si vous êtes un tout petit peu souple, pas besoin d'aide pour l'enfiler) et recouvre tout le corps... y compris la tête. Mais le vrai plus, c'est que la matière est tellement fine... qu'on peut voir au travers. Respirer, caresser ou boire une bière : tout est donc possible, et en tout anonymat ! Évidemment, c'est la porte ouverte à toutes les débauches. Protégé dans son identité, l'adepte de Zentaï se lâche alors en toute irresponsabilité. Pas de tabou au départ, pas d'ennui à l'arrivée : finalement, dans Zentaï, il y a clairement beaucoup de "zen". ■

Maïa

->http://zentaiexperience.com



True PDF release: storemags & fantamag

storemags & fantamag - magazines for all

eCoquin

www.ecoquin.com

La plus grande communauté libertine francophone !

SERVICE RÉSERVÉ AUX ADULTES

INSCRIPTION GRATUITE

Marre des rencontres virtuelles ?

eCoquin

Le site des vraies rencontres !

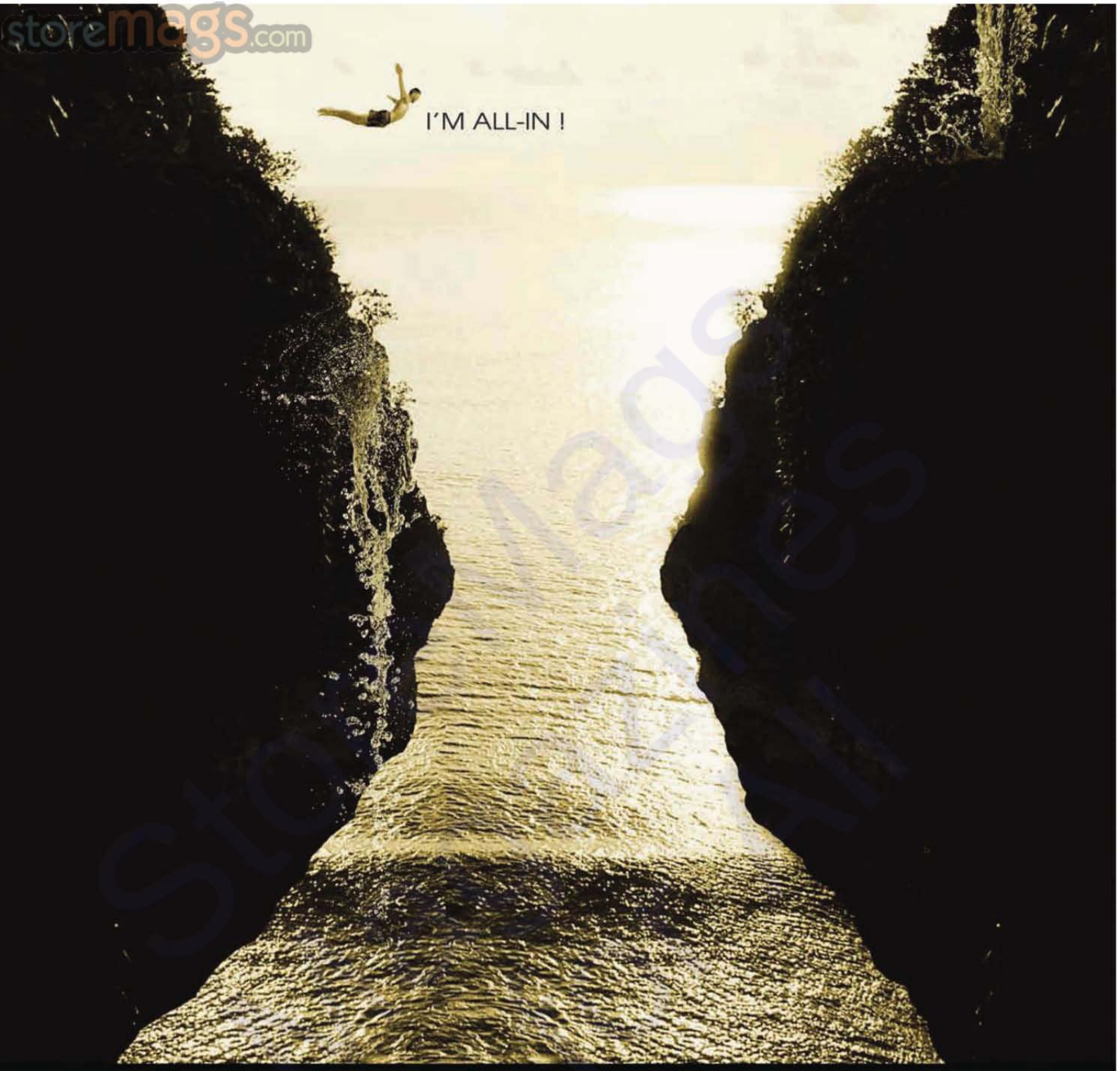
ÉDITÉ PAR WEBADO 444 515 498 00020

RENCONTRES AVEC WEBCAM

Plus de 1,5 million d'inscrits et 15 000 nouveaux chaque jour !
Il y a forcément quelqu'un prés de chez vous !

www.ecoquin.com

storemags.com



POKERXTREM.fr

GÉNÉRATION ALL-IN

BONUS DE BIENVENUE - FREEROLLS QUOTIDIENS - NO FLOP NO DROP - ET BIEN PLUS ENCORE SUR WWW.POKERXTREM.FR

JOUER COMPORTE DES RISQUES : ENDETTEMENT, ISOLEMENT, DÉPENDANCE...
POUR ÊTRE AIDÉ, APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ)

AGRÉÉ arjel